

Analyser son trafic avec Google Analytics

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 26208142F — Mise à jour : 28 mai 2026

Organisme responsable : STRAFORMATION

Contenu

Objectifs

- Savoir paramétrer Google Analytics.
- Adopter des stratégies de suivi et d'analyse du trafic des données avec précision.
- Appliquer les démarches nécessaires correspondantes aux résultats de l'analyse de trafic.
- Comprendre le fonctionnement des indicateurs clés de performance.

Programme

Découvrir les notions de base sur le fonctionnement de Google Analytics

Afin de bien prendre en charge l'analyse de son trafic avec Google Analytics, nos formateurs vous feront découvrir les principes de base du fonctionnement de Google Analytics. Pour cela, vous débuterez votre apprentissage en apprenant comment Google Analytics permet de naviguer et de maintenir le suivi de son trafic.

- Se familiariser au compte Analytics ;
- Comprendre les objectifs de base de Google Analytics ;
- Apprendre à naviguer avec Google Analytics.

Se former à l'installation de Google Analytics

Assimiler les acquis nécessaires pour mettre en place l'analyse de son site est un besoin impératif pour la prise des décisions les plus pertinentes liées au développement de son site. La prise en main efficace de Google Analytics suppose une aisance avec tous ses paramètres de fonctionnement.

- Découvrir et paramétrer l'interface de Google Analytics ;
- S'habituer aux fonctionnalités de l'interface d'administration de Google Analytics : (gestion des droits et des comptes des utilisateurs) ;
- Bien manipuler Google Analytics afin de réussir à extraire des données.

S'initier à l'analyse proprement dite du trafic de son site

Afin de projeter un grand contrôle veillant sur l'ensemble de son activité Web, c'est indispensable de savoir adopter les stratégies les plus appropriées pour analyser l'évolution du trafic des données. Voici quelques-unes des pistes à suivre pour réaliser une analyse authentique du trafic de son site :

- Savoir mettre en place un outil de suivi des visiteurs de son site ;
- Analyser les mots-clés de son site ;
- Comprendre le rapport trafique entrant-traffic sortant ;
- Se lancer dans l'optimisation du trafic de son site.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2290213	Présentiel	Rennes	01/05/2026	30/07/2027

Source : GREF Bretagne #26208142F