

Directeur de business unit

Leadership stratégique, Design organisationnel et IA

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 26202748F — Mise à jour : 24 mars 2026

Organisme responsable : **Rennes School of Business**

Contenu

Objectifs

Le Certificat Strategic Leadership in Organization Agility & AI permet aux dirigeants, managers et consultants de maîtriser les modèles, outils et pratiques d'organization design, d'agilité organisationnelle et d'intégration de l'IA à grande échelle.

À l'issue du programme, les participants seront capables de :

- Comprendre les fondamentaux de l'organization design et son rôle entre stratégie et transformation.
- Appliquer le **Star Model™ de Galbraith** pour analyser et redessiner leur organisation.
- Définir des critères de design alignés sur la stratégie, les structures, les processus et la culture.
- Évaluer la capacité de changement de leur organisation et identifier les leviers d'amélioration.
- Concevoir des structures, processus et systèmes de décision favorisant la performance et l'agilité.
- Intégrer les principes d'**agilité organisationnelle** pour renforcer la capacité d'adaptation.
- Comprendre les enjeux de l'**IA centrée humain (HCAI)** et redessiner les workflows pour une collaboration humain-IA efficace.
- Déployer des transformations à grande échelle en combinant design, agilité et management du changement.

La formation vise également à :

- Développer une culture d'adaptabilité et de performance durable.
- Outiller les leaders pour piloter des transformations complexes dans un environnement incertain.
- Renforcer les compétences de diagnostic, de conception et d'implémentation organisationnelle.

Programme

Étape 1 - Les fondements de la conception organisationnelle (Webinar + Jour 1)

- Introduction au Star Model™ et aux principes du design organisationnel.
- Différences entre organization design, organization development et change management.
- Diagnostic des capacités et de la maturité organisationnelle face au changement.

Étape 2 - Critères de structure et de conception (Jour 2)

- Clarification stratégique et définition des critères de design.
- Construction des structures centrales et latérales.
- Influence de la culture sur le design organisationnel.

Étape 3 - Processus, récompenses, personnel et mise en œuvre (Jour 3)

- Analyse des systèmes clés : processus, fonctions support, récompenses, compétences.
- Introduction aux principes de design agile.
- Plan d'implémentation et réflexion individuelle.

Étape 4 - Agilité organisationnelle et principes fondamentaux de l'IA (Webinar + Jour 1 Module 2)

- Principes fondamentaux de l'agilité organisationnelle.
- Recherche et modèles de performance organisationnelle.
- Culture, identité et capacité de changement.

Étape 5 - L'agilité en action (Jour 2 Module 2)

- Étude de cas en transformation digitale.
- Conception d'une organisation agile dans un environnement changeant.
- Mesure de l'efficacité en contexte IA.

Étape 6 - IA centrée sur l'humain et refonte (Jour 3 Module 2)

- Systèmes permettant la transformation IA à grande échelle : gouvernance, data, management, compétences.
- Déconstruction de la collaboration humain-IA (HCAI).
- Redesign des workflows et processus managériaux.

Étape 7 - Expédition pédagogique virtuelle (Webinars)

- Échanges avec des leaders de Microsoft, Google, Engie...
- Retours d'expérience sur l'intégration de l'IA et l'agilité à grande échelle.
- Synthèse et plan d'action individuel.

Bonus du parcours :

- Coaching individuel et peer consulting
- Études de cas réels
- Masterclasses avec des leaders de la transformation
- Accès à la RSB Digital Academy
- Certification Executive Education Rennes School of Business

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Directeur de business unit

Code RNCP : 38003

Métiers associés

M1302 — Direction de petite ou moyenne entreprise

M1402 — Conseil en organisation et management d'entreprise

M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2246389	Présentiel	Rennes	14/04/2026	04/06/2026

