

Conduire un projet de création d'entreprise

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 26202576F — Mise à jour : 14 avril 2026

Organisme responsable : **REUSSITE EN VOUS**

Contenu

Objectifs

- Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation de ses propres compétences, de ses ambitions et contraintes personnelles avec les objectifs et l'envergure du projet de création d'entreprise afin de valider ou non sa faisabilité.
- Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé en analysant les caractéristiques du cœur de cible (besoins, comportement d'achat, attentes, profil ...) ainsi que de ses concurrents directs et indirects afin de positionner de façon optimale son concept.
- Élaborer le Business Model du projet de création d'entreprise en définissant l'ensemble de ses composantes afin de le structurer et de l'utiliser comme outil de pilotage. Le candidat veillera à adapter son offre à un public en situation de handicap.
- Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise en tenant compte de ses avantages et de ses obligations (formalités de création, souplesse de gestion de l'entreprise au quotidien, régime fiscal et social, etc.) afin de lui donner une existence légale.
- Évaluer la rentabilité financière de son projet de création d'entreprise, en estimant son chiffre d'affaires prévisionnel et en calculant les besoins financiers en termes d'investissements et de frais de fonctionnement afin de valider la faisabilité économique du projet.
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiés tout en définissant une ligne éditoriale cohérente afin de promouvoir sur le marché les offres portées par la future entreprise.
- Analyser les différentes aides possibles à la création d'entreprise en identifiant les principaux dispositifs financiers et leurs conditions d'éligibilité afin de mettre en œuvre les démarches nécessaires.
- Élaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise en l'adaptant dans sa forme et dans son contenu en fonction des objectifs poursuivis et des interlocuteurs visés (avocats, comptables, banquiers, organismes publics d'aide, partenaires, investisseurs, fournisseurs, clients, etc...) afin de créer un impact positif et donner envie d'aller plus loin lors d'une présentation orale.
- Identifier les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise en analysant les actions à mettre en œuvre auprès des organismes dédiés (Publication au journal officiel, rédaction des statuts, enregistrement INPI, cerfa M0/P0 ...) afin d'être en mesure de créer l'entreprise dans le respect des conditions légales.

Programme

Module 1 – Analyser la cohérence du projet (4h)

- Identification des aptitudes, motivations et contraintes personnelles.
- Évaluation de l'adéquation entre objectifs et faisabilité du projet

Module 2 – Réaliser des études de marché (5h)

- Analyse quantitative et qualitative du marché cible, de la concurrence et de l'environnement.
- Identification des personae

Module 3 – Élaborer le Business Model (4h)

- Construction des composantes du Business Model Canvas.
- Adaptation de l'offre à un public en situation de handicap

Module 4 – Choisir la forme juridique (4h)

- Tour d'horizon des statuts (micro-entreprise, EURL, SASU...).
- Critères de choix fiscal, social et administratif

Module 5 – Évaluer la rentabilité financière (4h)

- Prévisionnel financier, seuil de rentabilité, estimation du chiffre d'affaires et des besoins en capitaux

Module 6 – Sélectionner les moyens de communication (5h)

- Choix des canaux et réseaux sociaux.
- Élaboration d'un plan de communication et d'une ligne éditoriale

Module 7 – Analyser les aides possibles (4h)

- Panorama des dispositifs financiers (ACRE, NACRE, BPI...).
- Conditions d'éligibilité et démarches

Module 8 – Élaborer un argumentaire (5h)

- Construction d'un pitch adapté aux différents interlocuteurs (banquiers, investisseurs, partenaires)

Module 9 – Identifier les démarches d'immatriculation (7h)

- Formalités légales : rédaction des statuts, publication, enregistrement INPI, cerfa M0/P0

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Conduire un projet de création d'entreprise

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2245085	À distance	—	19/04/2026	28/05/2026

Source : GREF Bretagne #26202576F