

Manager de business unit - Directeur Projet ia rh

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 26202289F — Mise à jour : 17 mars 2026

Organisme responsable : **Rennes School of Business**

Contenu

Objectifs

- Analyser l'environnement externe de la Business Unit, en mobilisant des outils stratégiques (PESTEL, 5 forces de Porter, veille concurrentielle, analyse sectorielle), afin d'identifier les opportunités, les menaces et les tendances impactant le positionnement et la compétitivité de l'unité.
- Évaluer les ressources et compétences internes de la Business Unit, en utilisant des outils d'analyse (SWOT, VRIO, cartographie des ressources, analyse des processus et de la chaîne de valeur), afin de mettre en évidence les forces, faiblesses et leviers d'amélioration de l'organisation.
- Définir une proposition de valeur différenciante pour la Business Unit, en s'appuyant sur le diagnostic stratégique et les attentes des clients, afin de préciser le positionnement et les avantages compétitifs de l'unité.
- Fixer des objectifs stratégiques pour la Business Unit, en intégrant les enjeux de RSE, d'innovation et de transformation digitale, afin d'assurer la durabilité, la responsabilité sociétale et l'adaptation de l'unité aux évolutions de son environnement.
- Concevoir un plan de développement opérationnel, en élaborant un plan d'actions détaillé (objectifs, moyens, échéances, responsabilités) et en allouant les ressources budgétaires nécessaires, afin de traduire les orientations stratégiques en actions concrètes et pilotables.
- Mettre en place un dispositif de pilotage de la stratégie, en définissant des indicateurs clés de performance (KPI), en construisant des tableaux de bord et en instaurant un suivi régulier, afin de mesurer l'atteinte des objectifs, d'anticiper les écarts et d'ajuster la stratégie si nécessaire.
- Définir la raison d'être, les enjeux et les objectifs d'un projet, en s'appuyant sur un diagnostic stratégique et en mobilisant les parties prenantes, afin d'assurer la cohérence du projet avec la stratégie globale de l'organisation et de répondre aux besoins opérationnels de la Business Unit.
- Déterminer le périmètre, le budget, les ressources humaines et le calendrier d'un projet, en utilisant des outils de planification et de gestion budgétaire (RACI, Gantt, prévisionnel), afin de garantir la faisabilité et la viabilité économique du projet dans la Business Unit.
- Adapter une méthodologie de gestion de projet (classique, agile, hybride) en fonction de la composition de l'équipe, des contraintes et des objectifs, afin d'optimiser l'organisation, la réactivité et la réussite du projet pour la Business Unit.
- Piloter l'équipe projet et accompagner le changement, en mobilisant des outils de suivi d'avancement, de communication et de gestion des ressources humaines, afin de fédérer les collaborateurs, sécuriser la mise en œuvre et atteindre les résultats attendus pour la Business Unit.

Programme

Cette formation s'articule autour d'un fil rouge unique : dès le premier jour, les participants sont répartis en équipes pluridisciplinaires pour créer leur propre entreprise fictive à l'aide d'outils d'IA générative. Cette société imaginaire, dotée d'une culture, de valeurs et d'une structure propres, servira de terrain d'expérimentation tout au long des 5 jours.

Cette approche permet non seulement aux participants issus d'entreprises différentes de collaborer sur un terrain neutre et

commun, mais aussi d'appliquer concrètement chaque nouvel apprentissage : de la mise en place d'une gouvernance IA (J2) à l'élaboration d'une charte éthique (J3), en passant par la conduite du changement (J4), pour aboutir à un prototype innovant (J5). Cette méthodologie "learning by doing" garantit une immersion totale et une application pratique immédiate des concepts abordés.

- Prérequis :
- Population RH - Connaissance des fondamentaux RH
 - Ordinateur portable personnel
 - Compte Google actif
 - Réalisation de certains blocs du MOOC IA & RH Unow en amont de chaque journée de formation (1h max)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4
---	--

Liste des certifications

Manager de business unit Code RNCP : 41774
--

Métiers associés

- D1406** — Management en force de vente
- G1403** — Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique
- H2502** — Management et ingénierie de production
- K1403** — Management de structure de santé, sociale ou pénitentiaire
- M1302** — Direction de petite ou moyenne entreprise

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2243273	Présentiel	Rennes	03/06/2026	01/07/2026

Source : GREF Bretagne #26202289F