

Diplôme supérieur en management du marketing digital

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 26201673F — Mise à jour : 10 mars 2026

Organisme responsable : Rennes School of Business

Contenu

Objectifs

- Acquérir une expertise avancée en **stratégie digitale**, **communication** et **marketing management** ;
- Maîtriser les **outils** numériques et les leviers d'**inbound marketing** et d'**analyse de données** ;
- Développer des **compétences clés professionnelles** transversales en **gestion de projet**, en **relation client** et en management de l'innovation ;
- Construire un **projet professionnel** cohérent en lien avec les évolutions du **secteur** ;
- Intégrer une **business school** multiculturelle et tournée vers l'**international**, avec un fort ancrage en **entreprise**.
- Préparez et certifiez les étudiants grâce aux certificats **HubSpot Digital Marketing**, **Google AI PMax** et **Linkedin Learning Digital Marketing**.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus
------------------------------------	---

Liste des certifications

Diplôme supérieur en management du marketing digital Code RNCP : 41233

Métiers associés

- E1103** — Communication
- E1104** — Conception de contenus multimédias
- M1703** — Management et gestion de produit
- M1704** — Management relation clientèle
- M1705** — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2237180	Présentiel	Rennes	24/08/2025	29/09/2026

Source : GREF Bretagne #26201673F