

# Chargé de développement commercial et marketing

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 26199898F — Mise à jour : 22 avril 2026

Organisme responsable : EVOCIME MANA

## Contenu

### Objectifs

- Réaliser une étude du marché, des clients et des concurrents
- Mettre en œuvre un plan marketing et de communication omnicanal
- Évaluer et suivre le plan marketing et de communication omnicanal
- Définir et concevoir un plan d'actions commerciales
- Développer et suivre le portefeuille clients
- Animer un réseau commercial et fidéliser le portefeuille
- Piloter le suivi et optimiser les ventes
- Manager et animer une équipe commerciale
- Gérer les ressources humaines et développer les compétences

### Programme

- Bloc 1 : Mise en œuvre d'un plan marketing omnicanal
- Bloc 2 : Développer et suivre les ventes multicanales
- Bloc 3 : Management d'une équipe commerciale et marketing

## Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

**Aucun prérequis**

Niveau de sortie

**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

### Liste des certifications

**Chargé de développement commercial et marketing**

Code RNCP : 38025

### Métiers associés

**E1101** — Animation de site multimédia

**M1705** — Marketing

**M1707** — Stratégie commerciale

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité   | Lieu           | Du         | Au         |
|------------|------------|----------------|------------|------------|
| 2222129    | Présentiel | Cesson-Sévigné | 04/10/2026 | 23/02/2027 |