

Expert en transformation digitale et technologique no code

Mastère Transformation Digitale et IA en Stratégie Marketing

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 26193005F — Mise à jour : 7 janvier 2026

Organisme responsable : YNOV

Contenu

Objectifs

- Analyser le besoin client et la faisabilité d'une solution digitale (Product Discovery)
- Concevoir l'expérience utilisateur de la solution digitale (Product Design)
- Développer une solution digitale avec les technologies No Code (Product Building)
- Piloter le cycle de vie du produit (Product Delivery)
- Manager des équipes dans un contexte de transformation digitale

Programme

1ère année

Stratégie Marketing Omnicanale & Analyse de Marché
Conception d'Expérience Client (UX) & Conversion
Pilotage de Campagnes & Performance Média IA
CRM, Automatisation & Lifecycle Marketing
Data Marketing & Stratégie de Contenu
Humanités M1
Compétences Transversales

2ème année

Leadership & Conduite de la Transformation Digitale
Architecture d'Automatisation & Agents IA
Product Delivery & Go-To-Market Stratégique
Architecture Data & Modèles Prédictifs
Projet de Fin d'Études (PFE) : "Déployer un Système Marketing Autonome"
Humanités M2
Compétences Transversales

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	Niveau de sortie Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus
--	---

Liste des certifications

Expert en transformation digitale et technologique no code

Code RNCP : 41123

Métiers associés

M1402 — Conseil en organisation et management d'entreprise

M1805 — Études et développement informatique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2166248	Présentiel	Rennes	27/09/2026	28/09/2028

Source : GREF Bretagne #26193005F