

S'exprimer avec impact grâce au média training

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 25192274F — Mise à jour : 17 décembre 2025

Organisme responsable : GLE VENETIS

Contenu

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez capable de communiquer avec conviction vos messages clés face aux médias et captiver votre audience.

Programme

Prendre la parole dans un environnement médiatisé :

Techniques de prise de parole au micro, postures et astuces pour développer sa créativité à l'oral

Simulations d'interviews, permettant d'affirmer ses propos face à la presse (gestion des questions difficiles et résistance à la pression)

Élaborer un discours percutant :

Rédaction d'un message essentiel

Structuration du contenu

Gestion du temps de parole

Exercices en studio radio d'accroches percutantes, d'écriture orale et de formulation concise.

Gérer ses émotions et développer son charisme face aux médias :

Techniques de respiration pour une meilleure gestion de son stress

Découverte de sa voix, techniques d'écoute active et expression personnelle

Exercices individuels d'appropriations et regards croisés

Adapter son discours aux attentes de l'interlocuteur :

Compréhension des attentes médiatiques

Choix d'angles pertinents pour diffuser ses messages

Exercices en studio radio du « lire entre les lignes » et repérage des attentes implicites

S'entraîner à l'improvisation et à la gestion des imprévus :

Quelques modèles de réponses aux questions pièges

Évaluation et ajustement du discours pour captiver l'audience tout en restant naturel.

Exercices d'improvisation en studio radio à partir de thématiques choisies par les participants (interview, pitch...

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1103 — Communication

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2156181	Présentiel	Vannes	28/09/2026	28/09/2026

Source : GREF Bretagne #25192274F