

Apprendre à communiquer sur les réseaux sociaux et créer du contenu visuel pour valoriser l'activité de l'entreprise

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 25191245F — Mise à jour : 9 décembre 2025

Organisme responsable : **AC CRH**

Contenu

Objectifs

- Créer et paramétrer des comptes professionnels sur LinkedIn, Facebook, Instagram.
- Créer du contenu visuel attractif avec une ligne graphique via Canva : avant/après, mise en valeur des prestations, témoignages clients...
- Structurer et programmer des publications pour maintenir une communication régulière.
- Développer des thématiques pertinentes liées aux produits et prestations
- Savoir animer les communautés en ligne et trouver de nouveaux contacts.

Programme

SÉQUENCE 1 – Évaluations, échanges, mises en situation, exercices pratiques, process.

1/ Comprendre les réseaux sociaux & créer ses comptes professionnels

- Présentation des principaux réseaux sociaux et de leurs usages professionnels
- Création ou mise à jour des comptes professionnels Facebook, Instagram, LinkedIn
- Paramétrage des profils et pages pour une visibilité optimale
- Création d'un bandeau de couverture LinkedIn personnalisé
- Création et actualisation des rubriques à compléter
- Identification et analyse des clients à toucher sur chaque réseau

Travaux pratiques : création des pages ou comptes de l'entreprise

SÉQUENCE 2 – Évaluations, mises en situation, exercices pratiques

1/ Créer du contenu visuel attractif avec Canva

- Aide au téléchargement de l'application Canva version gratuite
- Prise en main succincte de Canva (version gratuite ou Pro selon l'entreprise)
- Création de gabarits personnalisés pour les visuels : présentation de l'entreprise, présentation des produits et prestations, photos avant/après, témoignages de clients satisfaits.
- Proposition du design graphique : couleurs, logo, polices (début de la charte graphique)
- Conception de contenus valorisant la qualité, les interventions, les techniciens Travaux pratiques : Mise en page personnalisée à l'aide du logiciel Canva

SÉQUENCE 3 – Évaluations, mises en situation, exercices pratiques

1/ Rédiger et planifier ses publications

- Proposition d'un rédactionnel adapté au web
- Utilisation succincte de ChatGPT et Copilot pour préparer ses prompts

- Structuration d'un post efficace intégrant les pictogrammes et hashtags
- Création d'un calendrier éditorial mensuel avec thématiques à aborder
- Présentation d'un outil de planification : Meta Business Suite

SÉQUENCE 4 – Évaluations, mises en situation, exercices pratiques,

1/ Animer ses réseaux sociaux & faire croître sa communauté

- Bonnes pratiques d'animation de communauté : réponses, likes, stories, interactions
- Notions de storytelling : raconter l'histoire de l'entreprise, des clients, des projets
- Techniques pour élargir son réseau : hashtags, géolocalisation, partage d'expériences
- Introduction au sponsoring d'une campagne publicitaire (Meta Ads)

SÉQUENCE 5 – Évaluations, mises en situation, exercices pratiques

1/ Structurer sa stratégie digitale & évaluer les résultats

- Création d'une boîte à outils personnalisée (modèles Canva, textes types, calendrier vierge)
- Introduction à la notion de statistiques pour mesurer l'impact des publications
- Adaptation et ajustement de sa stratégie

Travaux pratiques : restitution du mini-projet

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Préqualification / Collège

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2147472	Présentiel	Brest	04/01/2026	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #25191245F