

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Mettre en place une stratégie efficace sur les réseaux sociaux pour développer sa visibilité et trouver de nouveaux clients.

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 25191118F — Mise à jour : 19 février 2026

Organisme responsable : OULAOUPS

Contenu

Objectifs

Définir une stratégie sur les réseaux sociaux, adaptée aux ressources mobilisables par la TPE et en lien avec son activité, son public cible et ses objectifs commerciaux, afin d'élaborer un plan d'action réaliste à la mesure des capacités financières et temporelles données au projet

Sélectionner la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux cibles en comparant leurs positionnements sur le marché, en s'assurant de leur correspondance avec son public cible et en prenant en compte les pratiques de la concurrence afin d'identifier les bonnes communautés

Créer et paramétrer une page de présentation de son entreprise TPE sur les réseaux sociaux choisis, tout en exploitant les interfaces et fonctionnalités de la plateforme et en intégrant les éléments de nom et d'identité visuelle pour l'ancrer dans le réseau social

Élaborer une stratégie éditoriale en tenant compte des spécificités propres à la TPE afin d'établir un planning d'actions et ainsi organiser une régularité dans la ligne éditoriale

Créer des contenus réseaux sociaux engageant, en conformité avec sa stratégie, en s'appuyant sur l'IA générative et sur des outils de design graphique, tout en les rendant accessibles aux personnes en situation de handicap

Cultiver la e-réputation de son entreprise TPE en mettant en place des actions publicitaires sur le réseau social concerné, en répondant aux avis, commentaires et critiques publiés par la communauté dans la page de l'entreprise, en gérant les bad buzz et crises d'image, en sélectionnant des e-influenceurs et en suivant les données transmises par le réseau social concerné afin d'attirer davantage de publics visés et d'optimiser la performance de ses publications

Programme

Module 1 : Panorama des principaux réseaux sociaux

Module 2 : Définir une stratégie pour attirer des clients

Module 3 : Instagram

Module 4 : Facebook

Module 5 : LinkedIn

Module 6 : Élaborer sa ligne éditoriale

Module 7 : Créer des contenus pour ses réseaux sociaux avec l'IA

Module 8 : Créer ses visuels avec un outil de design graphique (Canva)

Module 9 : Gérer l'e-réputation de son entreprise

Compétences visées

- **Définir une stratégie sur les réseaux sociaux**, adaptée aux ressources mobilisables par la TPE et en lien avec son activité, son public cible et ses objectifs commerciaux.
- Sélectionner la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux cibles en comparant leurs positionnements sur le marché.
- Créer et **paramétrer les pages de son entreprise sur les réseaux sociaux** choisis.
- **Élaborer une stratégie éditoriale** en tenant compte des spécificités propres à la TPE afin d'établir un planning d'actions.
- **Créer des contenus réseaux sociaux engageants**, en conformité avec sa stratégie, en s'appuyant sur **l'IA générative** et sur des **outils de design graphique**.
- **Cultiver l'e-réputation de son entreprise** en mettant en place des actions publicitaires sur le réseau social concerné.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2146357	À distance	—	04/01/2026	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #25191118F