

Facebook et Instagram : créez vos pages pro et apprenez à les animer

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 25189742F — Mise à jour : 28 novembre 2025

Organisme responsable : CCI35 - Faculté des métiers - Campus de Lorient

Contenu

Objectifs

Savoir utiliser les réseaux sociaux pour en faire des outils de communication et de prospection efficaces. Créer une page Facebook professionnelle et un compte Instagram en mode professionnel. Découvrir les us et coutumes et ces 2 réseaux sociaux, savoir utiliser et mixer tous les types de publications (textes, images, vidéos, partages...), découvrir toutes les fonctionnalités au niveau professionnel (publicités, statistiques).

Programme

Quelles opportunités commerciales ?

Comment les réseaux sociaux peuvent-ils contribuer au développement commercial ?

Définir ses objectifs de communication sur les réseaux sociaux

Choix du mix des réseaux sociaux pour atteindre ses objectifs

Focus FACEBOOK

Comprendre et maîtriser Facebook pour développer ses relations commerciales BtoB et BtoC :

Connaître sa cible et identifier ses objectifs sur Facebook

Page, profil, journal, mur, groupe ...

Créer une page et réaliser des posts efficaces

Faire de la publicité avec Facebook Ads

Analyser ses résultats et les optimiser

Focus INSTAGRAM

Comprendre et maîtriser Instagram pour susciter l'intérêt de ses cibles BtoB et BtoC :

Connaître les différents types de publication

Créer des visuels optimisés (hashtags, géolocalisation, tags ...)

Faire de la publicité avec Instagram

Analyser ses résultats et les optimiser

Questions / réponses sur votre visibilité sur le WEB

Objectifs ? Cibles ? Référencement ?

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2139161	Présentiel	Lorient	31/12/2025	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #25189742F