

Référencement et stratégie éditoriale

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 25189725F — Mise à jour : 28 novembre 2025

Organisme responsable : CCI35 - Faculté des métiers - Campus de Lorient

Contenu

Objectifs

Comprendre les concepts du référencement naturel (SEO) et définir une stratégie éditoriale pour promouvoir son site web et son blog professionnel. Optimiser et adapter les contenus à la lecture, à l'écran et le référencement, trouver les accroches, titres et sous titres impactant le référencement pour être repéré.

Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche et comprendre les principes de bases du référencement. Savoir mettre en place une stratégie de référencement et retravailler son site web pour améliorer sa notoriété, pouvoir analyser son trafic, ses réussites et corriger ses erreurs.

Programme

Fonctionnement du référencement

Le web une nouvelle façon de penser l'écriture

Organiser l'information en ligne pour le référencement naturel

Règles d'écriture web

Définir votre ligne éditoriale

Analyser son trafic, comprendre, agir

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2139144	Présentiel	Lorient	31/12/2025	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #25189725F