

Manager de la stratégie marketing

EPSI/WIS - Manager de la transformation digitale

Certifiante

Formation continue.

Contrat pro.

Contrat appr.

Réf. : 25189560F — Mise à jour : 8 décembre 2025

Organisme responsable : Compétences Commerce Et International

Contenu

Objectifs

- Élaboration de la stratégie marketing omnicanale
- Conception et planification marketing omnicanale
- Pilotage et / ou mise en œuvre des actions marketing omnicanales
- Évaluation et optimisation de la stratégie marketing
- Management des équipes internes/externes et des projets marketing
- Développement du réseau professionnel

Programme

Le contenu de la formation vise les activités suivantes :

- Conduite d'une démarche d'études et de veille stratégique sur l'environnement concurrentiel, technologique et socio-économique
- Pilotage et optimisation d'un système d'acquisition, de gestion et d'exploitation des données
- Diagnostic stratégique, définition des objectifs marketing et segmentation des cibles de l'entreprise
- Élaboration du plan marketing
- Choix des prestataires et fournisseurs à impliquer
- Supervision de la conception et de la réalisation des contenus valorisant l'offre de l'entreprise
- Développement de la visibilité et de la notoriété par l'activation des leviers d'acquisition de trafic et d'entretien de la réputation
- Dynamisation de la relation clients
- Élaboration du dispositif d'évaluation et de suivi de la stratégie marketing
- Évaluation continue de la stratégie marketing
- Optimisation de la stratégie marketing
- Structuration d'un service ou d'un projet marketing
- Développement des ressources humaines d'un service ou d'un projet marketing
- Pilotage de projet marketing et de l'équipe associée
- Constitution d'un réseau professionnel contribuant au développement des activités commerciales de l'entreprise et à la facilitation de ses projets
- Développement de relations durables avec les acteurs du secteur de l'entreprise et les parties prenantes de son activité

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager de la stratégie marketing

Code RNCP : 40592

Métiers associés

M1703 — Management et gestion de produit

M1704 — Management relation clientèle

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2137661	Présentiel	Rennes	31/08/2025	29/09/2026
2137663	Présentiel	Rennes	31/08/2025	29/09/2027
2145986	Présentiel	Rennes	31/08/2026	31/08/2028
2145987	Présentiel	Rennes	31/08/2026	31/08/2028
2145988	Présentiel	Rennes	31/08/2026	31/08/2028

Source : GREF Bretagne #25189560F