

Chemin de fer

Pré-qualification autour des métiers de l'information et de la communication

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 25187966F — Mise à jour : 12 novembre 2025

Organisme responsable : TOUT ATOUT

Contenu

Objectifs

- **Comprendre les métiers et les principes fondamentaux** du journalisme, du graphisme et de la production audiovisuelle ;
- **Créer des contenus visuels, sonores et écrits** conformes aux standards professionnels, incluant stop motion, montage vidéo et supports imprimés ou numériques ;
- **Concevoir, préparer et animer des émissions radio et audiovisuelles**, ainsi que des projets éditoriaux collectifs dans le respect du cahier des charges, de la conception à la communication finale ;
- **Valoriser son parcours et ses apprentissages à travers un dossier final**, en lien avec son projet professionnel, et s'ouvrir aux métiers grâce à des **rencontres et visites professionnelles**.

Programme

La formation se divise en trois unités de formation :

Unité de formation 1 - Presse et graphisme :

- Comprendre comment l'information est produite et diffusée ;
- Découvrir le journalisme et ses règles éthiques ;
- Chercher et vérifier les informations avant de les utiliser ;
- Ecrire des articles clairs et adaptés à un lecteur ;
- Organiser son article et sa mise en page selon la ligne éditoriale ;
- Découvrir les bases du graphisme : couleurs, typographies, composition ;
- Choisir le meilleur style graphique pour présenter l'information ;
- Créer et réaliser une production graphique : affiche, illustration, infographie.

Unité de formation 2 - Studio audiovisuel :

- Préparer une émission radio : choix du sujet, conducteur, répartition des rôles ;
- Animer une émission radio et capter l'attention des auditeurs ;
- Tourner et cadrer une émission vidéo ;
- Monter et finaliser une vidéo avec un logiciel (Davinci Resolve) ;
- Créer un générique ou une animation en stopmotion ;
- S'entraîner à parler en public et présenter ses idées clairement.

Unité de formation 3 - Projet éditorial et communication :

- Travailler en équipe pour inventer et réaliser un projet créatif ;

- Créer un projet respectant une commande ou un thème ;
- Faire connaître son projet et partager ses contenus sur les réseaux sociaux et avec Canva ;
- Organiser son travail et gérer son temps efficacement ;
- Comprendre et gérer un budget pour son projet.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Sans niveau spécifique	Niveau de sortie Sans niveau spécifique
---	--

Métiers associés

- E1104** — Conception de contenus multimédias
- M1802** — Expertise et support en systèmes d'information
- M1803** — Direction des systèmes d'information
- M1805** — Études et développement informatique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2126001	Présentiel	Rennes	12/01/2026	24/06/2026

Source : GREF Bretagne #25187966F