

Manager de la communication et du marketing digital

Mastère Communication, marketing d’influence et relation presse

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 25187952F — Mise à jour : 12 novembre 2025

Organisme responsable : YNOV

Contenu

Objectifs

- Concevoir la stratégie de communication et de marketing digital alignée sur la stratégie générale de l’entreprise
- Piloter les campagnes de marketing digital
- Concevoir et déployer la politique de communication digitale
- Gérer les projets digitaux en mode agile et manager les équipes
- Coordonner et déployer la stratégie e-commerce - Bloc optionnel
- Coordonner et déployer la stratégie des relations médias et d’influence - Bloc optionnel

Programme

1ère année

- Stratégie de Contenu & Storytelling avec IA
- Création de Contents Augmentés avec IA
- Communication Digitale, Événementielle & Omnicanale
- Introduction à la Gestion des Campagnes d’Influence avec IA
- Pilotage des Campagnes de Marketing Digital & Growth
- Humanités : Maîtrise et Application Critique
- Compétences Transversales, Responsabilité et Communication Globale

2ème année

- Pilotage de Projets de Communication Digitale
- Gestion Avancée des Campagnes d’Influence & Relations Médias avec IA
- Analyse de la Performance & Optimisation Digitale
- Gouvernance Éditoriale & Stratégie Digitale Responsable
- Humanités : Maîtrise et Application Critique
- Compétences Transversales, Responsabilité et Communication Globale

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager de la communication et du marketing digital

Code RNCP : 39592

Métiers associés

E1103 — Communication

M1702 — Analyse de tendance

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2125905	Présentiel	Rennes	27/09/2026	28/09/2028

Source : GREF Bretagne #25187952F