

Manager de la communication et du marketing digital

Mastère Communication, publicité et stratégie digitale

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 25187951F — Mise à jour : 12 novembre 2025

Organisme responsable : YNOV

Contenu

Objectifs

- Concevoir la stratégie de communication et de marketing digital alignée sur la stratégie générale de l'entreprise
- Piloter les campagnes de marketing digital
- Concevoir et déployer la politique de communication digitale
- Gérer les projets digitaux en mode agile et manager les équipes
- Coordonner et déployer la stratégie e-commerce - Bloc optionnel
- Coordonner et déployer la stratégie des relations médias et d'influence - Bloc optionnel

Programme

1ère année

- Stratégies Omnicanales
- Personnalisation et IA dans le Marketing
- Gestion de Campagnes Publicitaires Multicanales
- CRM et Customer Success Management
- Stratégie de Communication Digitale Globale
- Humanités : Maîtrise et Application Critique
- Compétences Transversales, Responsabilité et Communication Globale

2ème année

- Data-Driven Marketing
- Automatisation et Productivité
- Pilotage de Projets Digitaux et Management d'Équipes
- Analyse de la Performance et Reporting Digital
- Humanités : Maîtrise et Application Critique
- Compétences Transversales, Responsabilité et Communication Globale

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager de la communication et du marketing digital

Code RNCP : 39592

Métiers associés

E1103 — Communication

M1702 — Analyse de tendance

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2125904	Présentiel	Rennes	27/09/2026	28/09/2028

Source : GREF Bretagne #25187951F