

LinkedIn : optimiser son profil et prendre la parole en tant que dirigeant.e

Tous niveaux

Non-certifiante Formation continue.

Réf. : 25187890F — Mise à jour : 12 novembre 2025

Organisme responsable : R.CAZOULAT

Contenu

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant comprend les enjeux d'un compte LinkedIn optimisé. Il a un Profil LinkedIn à jour, une Page Entreprise optimisée et peut communiquer de façon régulière et cohérente.

Programme

- 1. Les fondamentaux : l'audience et les algorithmes de LinkedIn
Comment fonctionnent-ils ?
- 2. Comment optimiser son profil ?
Photo de profil, Titre du profil, section, bannière, ...
- 3. Et sa page Entreprise ?
Bannière, photo de profil, Détails, ...
- 4. Comment communiquer sur le réseau social ?
Stratégie de publications et d'interactions

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Sans niveau spécifique
------------------------------------	--

Métiers associés

- E1101 — Animation de site multimédia
- E1104 — Conception de contenus multimédias

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2125637	Présentiel	Lannion	31/12/2025	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #25187890F