

Instagram : Booster mon compte pro avec une nouvelle stratégie

Niveau intermédiaire

Non-certifiante Formation continue.

Réf. : 25187889F — Mise à jour : 12 novembre 2025

Organisme responsable : R.CAZOULAT

Contenu

Objectifs

À l'issue de la formation, le participant comprend les enjeux d'un compte Instagram optimisé, et d'une stratégie de publications régulières. Il crée à la fois pour les algorithmes et pour sa clientèle. Il peut communiquer de façon régulière et cohérente.

Programme

1. Tour d'horizon d'Instagram : les fondamentaux
2. Adresser le bon message à la bonne cible
3. Les piliers de contenus
4. Création d'un nouveau planning stratégique de publications (objectifs de publication, sujet des posts et stories, variations des formats, ...)
5. Mise en place d'une stratégie d'interactions fructueuse (comptes partenaires, relais, ...)
6. Bonus : concours, publicités (Meta Business Suite)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Sans niveau spécifique
------------------------------------	--

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2125636	Présentiel	Lannion	31/12/2025	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #25187889F