

Bachelor en sciences du management - diplôme d'études supérieures en management

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 25186812F — Mise à jour : 30 octobre 2025

Organisme responsable : **BREST BUSINESS SCHOOL**

Contenu

Objectifs

- La formation prépare aux métiers en lien avec le commerce, marketing, finance, ressources humaines, management international, avec différentes ouvertures dans les domaines suivants : tourisme, sport, événementiel, marketing, logistique, banque, gestion de projets internationaux...

Programme

Année 1

Semestre 1 : Introduction au management ; Introduction à la comptabilité financière ; Introduction au marketing ; Communication et outils SI ; Responsabilité sociétale des entreprises

Semestre 2 : Coût, marges et décisions ; Géopolitique et micro-économie ; Marketing Mix ; Analyse de données avec intégration de l'IA ; Introduction au droit et contrats

Régulier : stage en entreprise avec 4 mois en France ou à l'étranger ou la possibilité de commencer un contrat d'alternance au 1er ou au 2^e semestre.

Conférences sur l'Intelligence Artificielle

Année 2

Semestre 1 : Management des équipes et interculturel ; Approfondissement de la comptabilité ; Macro-économie ; Affaires internationales

Semestre 2 : Gestion de projet et projet RSE ; Finance d'entreprise ; Prospection et négociation ; Logistique ; Management des systèmes d'information ; Culture de l'Intelligence Artificielle

- Régulier : stage de 3 à 4 mois en France ou à l'international et possibilité de partir sur le semestre 2 dans une université partenaire
- Possibilité de débiter l'alternance au semestre 1 ou au semestre 2

Année 3

Les électifs de 3e année sont choisis par les étudiants eux-mêmes lors d'un vote en 2e année : quatre électifs sélectionnés parmi une liste renouvelée chaque année pour construire un parcours qui leur ressemble.

4 spécialités à choisir parmi : E-business / Transition environnementale / International business / Management du sport

13 électifs : Marketing bancaire, Marketing du luxe, Marketing touristique, Marketing des produits technologiques, Web design, Blockchain et usages, AI & business, Innovation durable, Management d'un projet sportif, Management d'un projet événementiel, International logistics, Réalisation vidéo, de la prise de vue au montage, Initiation à la photographie et traitement de l'image

Semestre 1 : 3 modules de spécialisation; Méthodologie de recherche en gestion; Electif 1 et 2 ;

Semestre 2 : 2 modules de spécialisation; Business Game; Création ; Electif 3 et 4

- Possibilité de partir toute la 3^e année dans une ou deux universités partenaires. Pour ceux et celles qui ne souhaitent pas réaliser d'alternance, vous pouvez opter pour le parcours régulier. Il s'agit d'un stage de 3 à 4 mois en France ou à

l'international et possibilité de faire 1 semestre ou toute l'année dans une université partenaire à l'étranger. Possibilité de double diplôme.

- Possibilité de débiter l'alternance au semestre 1

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Bac général, pro ou techno, BP

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Bachelor en sciences du management - diplôme d'études supérieures en management

Code RNCP : 40727

Métiers associés

D1401 — Assistanat commercial

D1402 — Relation commerciale grands comptes et entreprises

D1406 — Management en force de vente

M1703 — Management et gestion de produit

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2118818	Présentiel	Brest	13/09/2026	30/08/2029

Source : GREF Bretagne #25186812F