

# BTS commerce international

## BTS CI

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 25186544F — Mise à jour : 15 janvier 2026

Organisme responsable : **CFA PROMOTRANS RENNES**

## Contenu

### Objectifs

Le **BTS Commerce International (CI)** a pour objectif de **former des techniciens supérieurs capables de participer activement au développement international d'une entreprise.**

Le diplômé du BTS CI est un professionnel opérationnel dans les domaines de la **prospection, de la négociation, du suivi administratif et logistique des opérations internationales**, ainsi que dans la **mise en œuvre d'une stratégie commerciale à l'international.**

**L'objectif est de mettre en œuvre des opérations internationales** : organisation, contrôle et suivi des contrats d'achat/vente, mesure des risques, gestion des transports, des douanes et des litiges, évaluation des prestations de services et des offres des fournisseurs, gestion économique et administrative des commandes export et des achats à l'étranger par la réalisation de tableaux de bord, proposition de pistes d'amélioration.

### Programme

#### Blocs de compétences :

#### **BC01 - Développer la relation commerciale dans un environnement interculturel**

- Gérer la relation commerciale internationale
- Communiquer en français et en anglais dans des contextes interculturels
- Assurer la coordination des services
- Animer un réseau professionnel

#### **BC02 - Mettre en œuvre des opérations internationales**

- Organiser, contrôler et suivre la réalisation d'un contrat international
- Évaluer les conséquences des choix opérés
- Mesurer les risques, gérer leur couverture, les sinistres et les litiges
- Contrôler et suivre les processus et la chaîne documentaire
- Évaluer les prestations de service et les offres fournisseurs
- Proposer des pistes d'amélioration de gestion des opérations
- Concevoir et analyser des tableaux de bord de suivi de la gestion des opérations

#### **BC03 - Participer au développement commercial international**

- Réaliser une veille sur l'environnement global de l'entreprise
- Analyser et synthétiser les informations sur un marché cible
- Recenser et identifier des modalités de déploiement sur un marché cible
- Contribuer aux démarches d'adaptation liées au développement international de l'entrepris
- Participer à la prospection commerciale

Activités visées :

- Développement de la relation commerciale dans un environnement interculturel
- Mise en œuvre des opérations internationales
- Participation au développement commercial international

Certifications préparées et métiers visés

|                                    |                                         |
|------------------------------------|-----------------------------------------|
| Niveau d'entrée<br>Aucun prérequis | Niveau de sortie<br>Niveau BTS - Bac +2 |
|------------------------------------|-----------------------------------------|

Liste des certifications

|                                                 |
|-------------------------------------------------|
| BTS commerce international<br>Code RNCP : 41759 |
|-------------------------------------------------|

Métiers associés

D1402 — Relation commerciale grands comptes et entreprises

Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité   | Lieu | Du         | Au         |
|------------|------------|------|------------|------------|
| 2117724    | Présentiel | Bruz | 13/09/2026 | 30/08/2028 |

Source : GREF Bretagne #25186544F