

Production Vidéo pour le web

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 25186416F — Mise à jour : 28 octobre 2025

Organisme responsable : **KR CONSEIL**

Contenu

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez capable de piloter efficacement votre communication sur les réseaux sociaux grâce à une stratégie éditoriale maîtrisée et des contenus visuels adaptés aux formats numériques

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les formats et algorithmes des réseaux sociaux
- Créer une ligne éditoriale cohérente et adaptée
- Élaborer un calendrier de publications efficace
- Maîtriser Canva et ClipChamp
- Développer une présence professionnelle sur les réseaux sociaux

Programme

Introduction aux réseaux sociaux

- Algorithmes/ spécificités des plateformes (posts, reels).

Ligne éditoriale

- Définition de la cible, des sujets et du ton.

Calendrier de publications

- Hiérarchisation des contenus, types et fréquence.

Canva

- Prise en main, création de publications et reels avec templates

ClipChamp /Filmora / Capcut

- Prise en main, montage vidéo (transitions, effets, exportation).

Le délai d'accès à nos formations est de 2 à 4 semaines selon financement

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Sans niveau spécifique
---	---

Métiers associés

L1302 — Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel

L1509 — Régie générale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2117069	Présentiel	Saint-Nolff	30/10/2025	30/12/2026

