

Stratégie de Communication Digitale

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 25186415F — Mise à jour : 28 octobre 2025

Organisme responsable : **KR CONSEIL**

Contenu

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez capable de concevoir et déployer une stratégie de communication digitale structurée, en maîtrisant les outils et leviers essentiels pour accroître votre visibilité sur les réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques :

- Définir stratégie web.
- Planifier publications.
- Maîtriser outils de création.
- Développer présence réseaux sociaux.

Programme

1) Ligne éditoriale

- Définition de la cible, du ton et de l'univers graphique.

2) Stratégie web

- Sélection des supports et fixation des objectifs.

3) Calendrier de publications

- Planification des publications.

4) Outils de création de contenus (image et video)

- Présentation d'outils graphiques et de coordination.

5) Réseaux sociaux

- Profil pro, contenu visuel et engagement.

6) Autres support de de communication

- Plateformes / compte GB / Annuaire...

7) Newsletter (Brevo)

- Mise en place, création de templates et optimisation.

Le délai d'accès à nos formations est de 2 à 4 semaines selon financement

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Sans niveau spécifique
---	---

Métiers associés

- E1402** — Élaboration de plan média
- K1601** — Gestion de l'information et de la documentation

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2117068	Présentiel	Saint-Nolff	30/10/2025	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #25186415F