

Canva : créer des visuels impactants

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 25186396F — Mise à jour : 28 octobre 2025

Organisme responsable : KR CONSEIL

Contenu

Objectifs

À l'issue de la formation, vous serez capable de concevoir des visuels efficaces et cohérents pour vos supports de communication en appliquant des techniques de design graphique.

Objectifs pédagogiques :

- Créer des visuels professionnels avec Canva.
- Maîtriser les supports marketing (bannières, posts, présentations).
- Personnaliser des modèles pour la communication.
- Appliquer les principes de design graphique.

Programme

Introduction à Canva

- Interface et fonctionnalités de base

Création de contenus statiques

- Templates, insertion de textes, image et graphique

Personnalisation des modèles

- Adaptation pour réseaux sociaux, flyers, affiches.

Principes de base du design

- Typographie
- Couleurs
- Alignement

Atelier pratique 1

- Création de posts Instagram
- Bannières Facebook
- Flyers

Animations et contenus dynamiques

- Rendre les visuels interactifs :

Présentation et supports marketing

- Elaboration avec Canva

Collaboration et partage :

- Fonctionnalités de travail en équipe.

Atelier pratique 2 :

- Réalisation d'un projet complet (présentation ou document marketing).

Le délai d'accès à nos formations est de 2 à 4 semaines selon financement.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Aucun prérequis

Niveau de sortie
Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2116919	Présentiel	Saint-Nolff	30/10/2025	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #25186396F