

# BTS négociation et digitalisation de la relation client

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 25184827F — Mise à jour : 21 octobre 2025

Organisme responsable : FASUP'

## Contenu

### Objectifs

- Cibler et prospecter la clientèle
- Négocier et accompagner la relation client
- Organiser et animer un évènement commercial
- Exploiter et mutualiser l'information commerciale
- Maîtriser la relation omnicanale
- Animer la relation client digitale
- Développer la relation client en e-commerce
- Implanter et promouvoir l'offre chez des distributeurs
- Développer et animer un réseau de partenaires
- Créer et animer un réseau de vente directe

### Programme

Unité E 1 : Culture générale et expression.

Unité E 2 : Communication en langue vivante étrangère

Unité E 3 : Culture économique, juridique et managériale

II- Enseignement professionnel

Unité E4 : Relation client et négociation-vente

Unité E5 : Relation client à distance et digitalisation

Unité E6 : Relation client et animation de réseaux

III- Périodes en entreprises

IV-

Compétence+ Interventions de professionnels

Développement personnel

Accompagnement dans le projet professionnel

Coaching spécifique

## Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Bac général, pro ou techno, BP

Niveau de sortie

Niveau BTS - Bac +2

### Liste des certifications

BTS négociation et digitalisation de la relation client

Code RNCP : 38368

Métiers associés

- D1401 — Assistanat commercial
- D1406 — Management en force de vente
- D1501 — Animation de vente
- M1703 — Management et gestion de produit
- M1704 — Management relation clientèle

Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité   | Lieu   | Du         | Au         |
|------------|------------|--------|------------|------------|
| 2109220    | Présentiel | Rennes | 31/08/2026 | 30/08/2028 |

Source : GREF Bretagne #25184827F