

Créer sa boutique e-commerce sur Shopify et mettre en place des leviers marketing efficaces.

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 25184084F — Mise à jour : 5 janvier 2026

Organisme responsable : Créa Breizh

Contenu

Objectifs

- Présentation de Shopify et création de votre compte
- Choix et personnalisation du thème visuel (thème gratuit ou payant)
- Création des pages essentielles (accueil, collection, produit, panier, mentions légales, blog)
- Mise en ligne des premiers produits (fiche produit, image, prix, variantes)
- Structuration de la navigation (arborescence de navigation fluide)
- Introduction aux bonnes pratiques de design et d'expérience utilisateur (hiérarchie visuelle, appels à l'action, avis clients, preuves sociales)
- Paramétrage complet de la boutique
- Configuration des stocks, quantités, taxes et TVA
- Paramétrages des moyens de paiement
- Livraisons et zones d'expédition
- Mise en conformité légale (CGV, politique de retour RGPD)
- Introduction au référencement naturel (SEO)
- Mise en place des bonnes pratiques SEO (fiche produit optimisée, hiérarchie Hn, structuration claire des URL)
- Paramétrage des métadonnées (titre, metadescription)

Et durant les deux jours supplémentaires, mise en place des leviers marketing et SEO efficaces, à savoir :

- Mise en place d'une stratégie de contenu via le blog
- Utilisation de logiciels pour définir sa stratégie SEO (Google Keyword Planner, Semrush, Ahrefs)
- Création de compte Google Search Console pour suivre les résultats au quotidien
- Utilisation d'applications SEO
- Création de newsletter et campagnes e-mailing (formulaire d'inscription, segmentation clients, campagne automatisée, copywriting)
- Stratégie de croissance e-commerce (upsell, cross-sell, codes promo, relance paniers abandonnés, analyse de données pour ajuster la stratégie marketing)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2105127	Présentiel	Questembert	05/10/2025	05/10/2026

Source : GREF Bretagne #25184084F