

Manager en stratégie et développement de projet digital

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 25183054F — Mise à jour : 10 octobre 2025

Organisme responsable : OPEN CAMPUS BREST

Contenu

Objectifs

- Mettre en place un système de veille sectorielle et concurrentielle, en définissant un périmètre de recherche d'information pertinent et en identifiant les sources et les acteurs de référence, incluant notamment le sujet de l'accessibilité pour les publics en situation de handicap, afin de procéder à une analyse exhaustive du marché
- Exploiter les données issues de la veille, en sélectionnant les informations adéquates et en analysant les nouveaux produits et services digitaux proposés sur le marché, afin d'identifier les dernières tendances et les opportunités
- Évaluer l'impact des opportunités détectées, en déterminant leurs modalités d'adaptation aux pratiques des clients, et en tenant compte de leur incidence sur la politique RSE, afin de développer une offre de services à la pointe des innovations technologiques et durables
- Analyser la demande de projet digital d'un commanditaire, en reformulant son besoin, et en collectant des données quantitatives et qualitatives supplémentaires à la veille continue, afin de préparer la réponse au brief du commanditaire
- Restituer les recommandations réalisées en réponse au brief, en partageant ses apprentissages et ses analyses, afin d'obtenir l'adhésion du commanditaire

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager en stratégie et développement de projet digital
Code RNCP : 40170

Métiers associés

- E1104 — Conception de contenus multimédias
- M1705 — Marketing
- M1805 — Études et développement informatique
- M1806 — Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2100371	Présentiel	Brest	13/09/2026	16/09/2029