

Manager de la stratégie marketing

Certifiante

Contrat appr.

Contrat pro.

Réf. : 25181433F — Mise à jour : 16 octobre 2025

Organisme responsable : ITC Saint-Malo

Contenu

Objectifs

Compétences attestées :

- Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise
- Concevoir un plan d'actions marketing
- Piloter la stratégie marketing omnicanale
- Manager une équipe marketing

Programme

-

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Sans niveau spécifique	Niveau de sortie Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus
---	---

Liste des certifications

Manager de la stratégie marketing Code RNCP : 38586
--

Métiers associés

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2092385	Présentiel	Saint-Malo	09/09/2026	01/07/2028

Source : GREF Bretagne #25181433F