

BTS communication

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 25181291F — Mise à jour : 16 décembre 2025

Organisme responsable : **Groupe Antoine de Saint-Exupéry - Campus The Land**

Contenu

Objectifs

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

Développer une culture générale et des compétences en expression

Développer une culture économique, juridique et managériale

Programme

Culture de la communication
Langue vivante : anglais
Management des entreprises
Economie
Droit
Projet de communication
Conseil et relation annonceur
Veille opérationnelle
Atelier production
Atelier relations commerciales

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
-----------------	------------------

Niveau Bac général, pro ou techno, BP

Niveau BTS - Bac +2

Liste des certifications

BTS communication

Code RNCP : 37198

Métiers associés

E1103 — Communication

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2092237	Présentiel	Rennes	31/08/2026	29/06/2028

Source : GREF Bretagne #25181291F