

Chargé de marketing et communication

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 25180940F — Mise à jour : 18 août 2026

Organisme responsable : **AREP 56**

Contenu

Objectifs

Etre capable de :

- Piloter en autonomie les actions nécessaires à l'atteinte de ses objectifs en cohérence avec le plan marketing opérationnel menée par l'organisation et avec la stratégie marketing déterminée par le Top management
- Créer le point de contact avec l'utilisateur des nouveaux canaux de communication à l'ère de l'avènement du digital et de la transformation numérique des entreprises et des clients / utilisateurs.

Programme

Bloc 1 : Contribuer à l'élaboration de la stratégie marketing et communication

- Veille de marché et analyse concurrentielle
- Data analysis et méthodologie d'enquêtes
- Project Charter
- RSE et culture d'entreprise
- Inclusions, diversité et accessibilité universelle
- Analyse comportementale et sociologique
- Marketing stratégique et opérationnel
- Anglais - Marketing & communication strategy

Bloc 2 : Elaboration du des plan(s) d'actions marketing opérationnel omnicanal

- Project marketing
- Budgétisation et rentabilité
- Protection et gestion des données
- E-marketing
- UX Design et marketing expérientiel
- Event strategy

Design thinking et culture créative

- Anglais - Marketing developement

Bloc 3 : Coordination des actions de communication

- Stratégie de communication intégrée et responsable
- Communication responsable et éco-conception
- Conception marketing on et off line
- Droit du marketing et de la communication
- Pollution numérique
- Serious game de communication
- Anglais - Business relationship

Bloc 4 : Pilotage du des plan(s) d'actions marketing opérationnel et communication

- Project management
- Pilotage de la performance et contrôle des activités
- Digital & KPI
- Anglais - Team management

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4
---	--

Liste des certifications

Chargé de marketing et communication Code RNCP : 41736
--

Métiers associés

- E1101** — Animation de site multimédia
- E1103** — Communication
- M1705** — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2091784	Présentiel	PLOEMEUR	22/09/2026	04/07/2027
2091785	Présentiel	Arradon	22/09/2026	04/07/2027

Source : GREF Bretagne #25180940F