

Licence mention gestion

Licence Commerce Vente Marketing - LCVM

Certifiante

Contrat appr.

Contrat pro.

Réf. : 25180739F — Mise à jour : 28 janvier 2026

Organisme responsable : ISFFEL

Contenu

Objectifs

La Licence Chargé(e) du Développement Commercial et Marketing forme des professionnels capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies marketing et commerciales efficaces. Cette formation en alternance permet d'acquérir des compétences en gestion de projets, analyse de marché, communication, vente et utilisation d'outils numériques dédiés au marketing. Les diplômés sont préparés à contribuer activement au développement de l'activité commerciale, avec un fort niveau d'autonomie, de responsabilité et une vision orientée résultats.

Programme

Le programme de la Licence Chargé(e) du Développement Commercial et Marketing en alternance s'articule autour de 4 axes :

- La stratégie commerciale : plan d'action commercial, gestion de la relation client, négociation, KPIs
- Le marketing stratégique : marketing digital et plan d'acquisition on-line, Intelligence Artificielle, datasciences, marketing produits
- La gestion des équipes commerciales : management, animation des équipes de vente, conduite de réunion
- L'entreprise et son environnement : veille stratégique et concurrentielle, droit commercial, contrôle de gestion, anglais

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau BTS - Bac +2

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Licence mention gestion

Code RNCP : 35924

Métiers associés

M1203 — Comptabilité

M1401 — Conduite d'enquêtes

M1604 — Assistanat de direction

M1605 — Assistanat technique et administratif

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2091525	Présentiel	Saint-Pol-de-Léon	07/09/2026	09/07/2027

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2098613	Présentiel	Bruz	13/09/2026	08/07/2027

Source : GREF Bretagne #25180739F