

Responsable marketing et communication - Bachelor Responsable Événementiel sportif

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 25180053F — Mise à jour : 18 novembre 2025

Organisme responsable : **AFTEC CFA RENNES**

Contenu

Objectifs

Approfondissent de la communication événementielle, de la gestion de projets, de la gestion de budget. Notre Bachelor Responsable événementiel sportif permet aux étudiants à la fin de leur formation d'être en mesure d'encadrer un projet de sa conception à sa réalisation en vue d'intégrer un emploi ou de poursuivre en MBA Management du sport en alternance qui enrichie le CV et développe le réseau professionnel. Cette année de formation s'effectue en alternance (contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage ou stage longue durée) et permet de valider une certification par reconnue par l'État.

Programme

Stratégie marketing et digitale du sport

- Communication événementielle : outil du BtoB
- Le Marketing des services
- Les étapes clefs de l'événementiel sportif
- Analyse du marché actuel et des nouvelles tendances de l'événementiel sportif
- Relations presse
- Activation de partenariats
- Commercialisation d'un événement sportif BtoB - BtoC
- Conquête et fidélisation
- Business English
- WIN Business Game
- Soutenance orale, projet professionnel écrit, Etude de cas

Activité managériale

- Management des sportifs et des bénévoles
- Délégations institutionnelles et fédérations
- Le management de projet et les méthodes
- Communication personnelle et animation d'événements
- Conduite du changement et management à distance
- Outils professionnels - mise en situation
- Projet professionnel écrit
- Soutenance orale

Méthodes mobilisées et modalités d'évaluation

Méthodes d'enseignement

- Cours théoriques
- Travaux pratiques / Mises en situations professionnelles

- Séminaires spécifiques animés par des intervenants professionnels
- Outils digitaux : Rosetta Stone, PIX

Evaluations & examens

- Contrôles continus / Partiels / Études de cas
- Évaluation des compétences par des mises en situations professionnelles (oraux)
- Évaluation des compétences développées en entreprise (dossier professionnel)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Responsable marketing et communication

Code RNCP : 38131

Métiers associés

M1707 — Stratégie commerciale

M1704 — Management relation clientèle

M1706 — Promotion des ventes

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2090712	Présentiel	Rennes	31/08/2026	29/06/2027

Source : GREF Bretagne #25180053F