

Manager de la communication omnicanal

Certifiante

Contrat appr.

Contrat pro.

Formation continue.

Réf. : 25179835F — Mise à jour : 12 mai 2026

Organisme responsable : **Skilzh - Ecole Supérieure de Management et de Commerce**

Contenu

Objectifs

Diriger de façon cohérente des projets centrifuges qui irriguent tous les canaux de communication sur différents axes : langage/image, interne/externe, national/international, online/offline.

De ce fait, l'essentiel des activités du « dircom » consiste à définir et mettre en oeuvre une partition cohérente de projets qui touchent à l'image de l'entreprise et à son mode de communication auprès des parties prenantes internes et externes à l'organisation (clients, actionnaires, gouvernance, salariés, journalistes,) tout en intégrant la variété des modes d'expression ou de circulation du contenu informatif.

Les activités principales sont de nature stratégique, politique, technique, managériale, commerciale, communication, juridique et budgétaire, de management de projets et des hommes, de prise de risque dans le cas d'une création d'entreprise. 7 activités caractérisent la fonction :

- Elaborer une stratégie d'image et de communication
- Piloter le déploiement de la stratégie d'image et de communication
- Concevoir, organiser et optimiser sa stratégie digitale
- Manager des professionnels de la communication
- Prendre la parole au nom de l'entreprise
- Développer une communication interne efficace
- Piloter un budget de communication

Programme

ANNEE 1

COMMUNICATION STRATEGIQUE

- Stratégie de Communication
- Direction de projets
- Etudes comportementales et tendances

COMMUNICATION DIGITALE ET AUDIOVISUELLE

- Panorama digital et RS
- SEO-SMO
- Réalisation d'un spot publicitaire
- Développement web
- PAO design

AGENCE ET MEDIAS

- Stratégie média et média planning
- Conception visuelle

- Conception rédactionnelle

STRATEGIE DES MARQUES

- Marques et parcours digital
- Storytelling
- Brand content
- Blogueurs, influenceurs : les enjeux pour une marque

PROJET PROFESSIONNEL

- Compétition d'agences
- Workshop

ANNEE 2

COMMUNICATION ET MANAGEMENT

- Direction de projets
- From Corporate Communication to communication strategy
- Business pitch
- Négocier et vendre son projet
- Communication interne et marque employeur
- Relation de presse

COMMUNICATION DIGITALE ET AUDIOVISUELLE

- Social Media manager
- Influenceurs, ambassadeurs et RS
- Stratégie RS vidéo
- Direction de création et DA - PAO

PROJET PROFESSIONNEL

- Accompagnement Edutainment ou TOEIC
- Environnement juridique de la e-communication
- Workshop

SPECIALITE #1

Management de la communication

SPECIALITE #2

Communication Digitale

SPECIALITE #3

Stratégie des marques

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager de la communication omnicanal

Métiers associés**E1103** — Communication**E1104** — Conception de contenus multimédias**E1205** — Réalisation de contenus multimédias**E1401** — Développement et promotion publicitaire**E1402** — Élaboration de plan média**Dates et lieux de formation**

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2090429	Présentiel	Gouesnou	04/09/2026	14/07/2028
2140431	Présentiel	Gouesnou	04/09/2026	14/07/2028

Source : GREF Bretagne #25179835F