

Communiquer et Prospecter grâce à LinkedIn

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 25179346F — Mise à jour : 25 septembre 2025

Organisme responsable : **MY LITMUS**

Contenu

Objectifs

A l'issue de cette formation, le stagiaire maîtrisera les codes et usages du réseau LinkedIn et saura adapter sa communication professionnelle à des fins de prospection et de notoriété.

- Comprendre les enjeux de LinkedIn
- Créer un profil LinkedIn attrayant
- Créer des posts LinkedIn optimisés
- Trouver des prospects qualifiés sur LinkedIn
- Prendre en main les fonctionnalités de LinkedIn

Programme

Comprendre les enjeux de LinkedIn

- Connaître l'histoire de LinkedIn
- Comprendre la puissance du réseau LinkedIn
- Définir ses objectifs avec LinkedIn

Créer un profil LinkedIn attrayant

- Choisir la bonne photo de profil
- Créer sa bannière
- Rédiger l'onglet "infos"
- Remplir les différents champs du profil

Créer des posts LinkedIn optimisés

- Définir sa stratégie et ses objectifs
- Choisir la bonne accroche
- Comprendre les CTA
- Savoir à qui on s'adresse et comment

Trouver des prospects qualifiés sur LinkedIn

- Définir sa cible
- Utiliser les filtres de recherche
- Rédiger le bon message à la bonne personne au bon moment
- Maîtriser la relance prospect

Prendre en main les fonctionnalités de LinkedIn

- Comprendre l'interface de LinkedIn
- Programmer un post
- Passer d'une page à un profil

- Gérer les "préférences et confidentialité"
- Gérer ses notifications
- Envoyer des messages privés
- Gérer les invitations
- Créer un évènement

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Sans niveau spécifique
---	---

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2088691	Présentiel	Vannes	24/09/2025	24/09/2026

Source : GREF Bretagne #25179346F