

Identifier et articuler les enjeux stratégiques d'une démarche d'innovation durable ou de transformation par le design

Bloc de compétences du Titre Expert en stratégie d'innovation durable par le design (MS)

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 25179062F — Mise à jour : 19 janvier 2026

Organisme responsable : **ENSCI**

Contenu

Objectifs

- Identification des défis économiques, environnementaux, sociaux et culturels d'une organisation ou d'un projet pour mettre en place une stratégie d'innovation durable par le design
- Réalisation d'un diagnostic pour le positionnement d'une démarche d'innovation durable ou de transformation par le design, à l'échelle du projet, d'une organisation ou d'une politique publique

Programme

Cours, ateliers

Réaliser, en continu, une veille technique et scientifique anticipative sur les acteurs innovants de son secteur, les évolutions sociétales, environnementales, technologiques, économiques inclusives et philosophiques, en mettant en place des outils de veille et de recherche, des dispositifs d'observation selon les méthodologies du design et des sciences humaines, pour identifier les problématiques émergentes des organisations, les tendances et signaux faibles et pour identifier des opportunités d'innovation durable et inclusive.

Cartographier les écosystèmes d'innovation et identifier les leviers de compétitivité par le design en vue de positionner la démarche en repérant les appuis possibles et disponibles ou propices.

Répertorier les besoins spécifiques d'inclusion, dans l'organisation et auprès des publics concernés par son activité, afin de les prendre en compte dans la mise en place d'une démarche d'innovation responsable par le design.

Faire un état des lieux des démarches existantes dans l'organisation sur les questions de soutenabilité sociétale et environnementale, en collaborant avec les services et interlocuteurs internes ou externes concernés, afin de prendre en compte les besoins de transition dans l'établissement d'une stratégie d'innovation par le design

Identifier les activités, compétences et applications des métiers du design pour implémenter pertinemment leurs expertises dans le développement d'une démarche d'innovation par le design, en mettant en place des outils, des méthodes ou des compétences, au sein d'un projet, d'un groupe ou d'une organisation.

Identifier les ressources humaines et inclusives, matérielles, temporelles, économiques et organisationnelles nécessaires à l'implémentation d'une stratégie d'innovation par le design pour produire des recommandations adaptées en termes d'organisation et de feuille de route.

Évaluer le niveau de maturité de l'organisation en termes de perméabilité à la culture de l'innovation, et au design, notamment en repérant les facteurs de succès et les freins à la mise en place d'une démarche d'innovation durable par le design, en intégrant les questions d'inclusivité, en vue de concevoir une stratégie d'implémentation graduée et adaptée au contexte.

Poser un diagnostic prospectif, en analysant et croisant les données recueillies, en formulant des recommandations adaptées aux ressources du projet et aux objectifs d'inclusion et de durabilité, en embrassant la complexité, en vue de produire un outil d'aide à la décision sur le “comment” et le “pourquoi” implémenter une démarche d'innovation ou de transformation durable et inclusive par le design, à l'échelle d'un projet, d'une organisation ou d'une politique publique.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus
---	--

Liste des certifications

Expert en stratégie d'innovation durable par le design (MS) Code RNCP : 41102

Métiers associés

- A1303** — Ingénierie en agriculture et environnement naturel
- H1204** — Design industriel
- H1206** — Management et ingénierie études, recherche et développement industriel
- M1402** — Conseil en organisation et management d'entreprise

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2085700	Présentiel	Rennes	03/02/2026	01/04/2027

Source : GREF Bretagne #25179062F