

Licence pro mention métiers du design

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 25178396F — Mise à jour : 15 septembre 2025

Organisme responsable : **UNIVERSITE RENNES 2 - SFC**

Contenu

Objectifs

- Création d'un produit en fonction de la commande du client
- Conception de plan de collection sur différents produits d'une même gamme
- Réalisation de dossier marketing
- Mise en oeuvre de créations de produits par le dessin et l'infographie
- Communication de la marque et de l'entreprise
- Gestion du e-commerce
- Concevoir puis gérer un projet de design
- Concevoir des formes, des gammes de coloris et des produits en fonction de la demande client
- Assurer la protection intellectuelle et juridique des modèles/créations
- Maîtriser les techniques de conception puis de production d'un produit (prototype, dossier technique)
- Analyser et résoudre les dysfonctionnements dans le processus d'élaboration
- Maîtriser les outils informatiques en création / communication / commercialisation
- Appréhender le positionnement d'une entreprise selon son secteur d'activité
- Appréhender et mobiliser le web-marketing des secteurs concernés par le design
- Se situer dans un environnement socio-professionnel et interculturel, national et international, pour s'adapter et prendre des initiatives
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Licence pro mention métiers du design

Code RNCP : 40978

Métiers associés

- D1401 — Assistanat commercial
- E1104 — Conception de contenus multimédias
- H1204 — Design industriel
- H1205 — Études - modèles en industrie des matériaux souples

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2078954	Présentiel	Rennes	07/09/2025	30/07/2026

Source : GREF Bretagne #25178396F