

Diplôme d'établissement - Spécialisation : Marketing Management Agroalimentaire

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 25176661F — Mise à jour : 13 août 2025

Organisme responsable : L'Institut Agro

Contenu

Objectifs

- Acquérir les outils et les connaissances nécessaires à la compréhension de l'environnement et à la prise de responsabilité dans les secteurs d'encadrement des filières alimentaires (amont agricole, entreprises de transformation, distribution) et des industries connexes (cosmétiques, pharmaceutiques...)
- Effectuer la coordination entre les différents acteurs de la chaîne alimentaire (distributeur, transformateur, producteur) dans le but de mieux satisfaire le consommateur.

Programme

- BLOC 1 : Marketing innovation par les usages : Innover et Appliquer (132h)
- BLOC 2 : Business Développement : Négocier et Commercialiser (108h)
- BLOC 3 : Pilotage et Management : Budgétiser et Contrôler (90h)
- Projet ingénieur (80h)
- Travaux de groupe (60h)
- Stage en entreprise en fin de parcours (24 semaines)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2061265	Présentiel	Rennes	31/08/2025	27/08/2026

Source : GREF Bretagne #25176661F