

Canva - La communication d'entreprise avec Canva

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 25176625F — Mise à jour : 11 août 2025

Organisme responsable : **MWEB FORMATION**

Contenu

Objectifs

Le parcours est composé de plusieurs sessions de formation, chaque dispose d'objectifs spécifiques :

débutant

- Utiliser les différentes fonctionnalités et formats des logiciels Canva
- Personnaliser les modèles pour créer ses propres visuels à partir de ses photos, pictos et logos

pour les réseaux sociaux

- Maîtriser les applications « cachées » du logiciel Canva (version pro)
- Créer des visuels dans la tendance actuelle, adaptés à la consultation sur smartphone
- Réaliser des vidéos et des réels pour une consultation sur les réseaux sociaux et le web

pour le site Web

- Connaître les notions théoriques préalables au téléversement d'image sur le Web
- Savoir utiliser Canva dans le cadre de l'animation d'un site Web (bannières, illustrations, icônes...)
- Préparer ses photos et visuels avec des outils et ressources gratuits et efficaces

pour le print

- Apprendre les règles de base de la mise en forme d'un document pour créer et optimiser ses supports de communication papier, en adéquation avec ses objectifs et ses cibles
- Maîtriser les fonctions avancées de Canva pour mettre en page ses supports de communication papier (flyers, affiches, carte de visite)
- Préparer ses fichiers pour l'impression

L'I.A. avec Canva

- Approfondir ses connaissances sur l'outil Canva
- Découvrir et tester les outils d'IA intégrés
- Appliquer de nouveaux usages dans sa création de contenus (photo et vidéo) pour optimiser son temps

Programme

Le **Parcours Canva** est une solution complète pour apprendre à créer des visuels percutants adaptés à tous vos projets : communication digitale, impression, animation de site Web et gestion des réseaux sociaux. Ce parcours vous permet de combiner jusqu'à cinq formations, selon vos besoins, avec des tarifs dégressifs en fonction du nombre de sessions choisies.

CONTENU DU PARCOURS « à la carte »

Canva Débutant (7 heures)

Apprenez les bases : publications pour réseaux sociaux, flyers, cartes de visite, etc.
Réalisez vos premiers visuels professionnels grâce à des ateliers pratiques.

Canva Pro pour les Réseaux Sociaux (7 heures)

Perfectionnez vos créations : vidéos, réels, mèmes et GIF animés.
Maîtrisez les tendances actuelles et adaptez vos visuels à chaque plateforme.

Canva pour le Web (7 heures)

Créez des bannières, illustrations et visuels optimisés pour le Web.
Travaillez sur la compression et le redimensionnement des fichiers.

Canva pour le Print : affiches, flyers... (14 heures)

Développez vos compétences pour la création de supports imprimés : affiches, flyers, brochures.
Apprenez les bonnes pratiques pour des résultats professionnels.

L'I.A. avec Canva (7 heures)

Découvrez les fonctionnalités IA de Canva : génération d'images, écriture magique, animations.
Boostez votre créativité avec des outils automatisés et innovants.

Pourquoi choisir le Parcours Canva ?

- **Flexibilité totale** : Composez votre parcours selon vos priorités
- **Apprentissage progressif** : De débutant à avancé, développez vos compétences à votre rythme
- **Économies significatives** : Bénéficiez de réductions allant jusqu'à 25 % pour plusieurs sessions
- **Praticité** : Formations courtes, en présentiel et à distance, adaptées à votre emploi du temps déjà bien chargé !
- **Expertise professionnelle** : Nos formatrices spécialisées vous accompagnent tout au long du parcours

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2060983	Présentiel	Lamballe-Armor	07/09/2025	30/07/2026

Source : GREF Bretagne #25176625F