

Animateur-technicien-réalisateur radio

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 25172944F — Mise à jour : 9 juin 2026

Organisme responsable : **LA SKOL**

Contenu

Objectifs

Mettre en œuvre une veille informationnelle

Choisir un sujet, rechercher et vérifier des informations pertinentes

Adapter son écriture à la cible de la radio

Rédiger un texte pour l'antenne en respectant les formats radiophoniques

Présenter le contenu d'une émission selon un conducteur, en respectant la charte de l'antenne

Ajuster rythme et débit selon le timing de l'émission

Gérer les imprévus (problèmes techniques, changements de dernière minute).

Conduire une interview en direct ou en enregistrement, en utilisant les techniques appropriées

Assurer une bonne qualité audio et régler le matériel optimisé

Programmer tous les contenus à diffuser selon le conducteur

Réaliser un contenu en direct ou différé tout en gérant les micros et les éléments sonores

Utiliser des ressources en ligne pour trouver des éléments sonores adaptés

Assembler et monter différents éléments sonores pour améliorer le confort d'écoute

Mixer les éléments sonores avec originalité

Livrer un fichier audio PAD avant la deadline

Veiller sur les tendances de diffusion du contenu média et des réseaux sociaux

Élaborer une stratégie de communication digitale adaptée au public ciblé

Animer du contenu sur chaque canal de diffusion pour élargir l'audience

Valoriser le contenu via des médias sociaux adaptés

Animer des discussions avec la communauté sur les réseaux sociaux pour fidéliser l'audience

Comprendre les enjeux du financement d'une radio associative

Aider à la rédaction des dossiers administratifs liés au financement et à la réglementation

Accompagner les bénévoles dans l'utilisation des outils radio et rédactionnels

Construire une offre d'activités d'éducation aux médias pour différents publics, y compris ceux porteurs de handicap

Animer ces activités avec différentes méthodes pédagogiques adaptées aux publics visés

Évaluer ses activités pour mesurer la progression sur les questions liées à l'EMI

Identifier le tissu économique local et contacter des partenaires potentiels

Proposer une offre de partenariat adaptée aux besoins du partenaire

Gérer l'aspect commercial du partenariat, y compris devis et facturation

Produire un spot PAD respectant la législation

Programmer la diffusion de spots publicitaires à l'antenne

Diversifier le contenu multimédia partenarial tout en respectant les règles éditoriales

Programme

Composée de 18 semaines de sessions théoriques/pratiques avec une vingtaine de formateurs et formatrices, et de 6 semaines de **stage** en radio, la **formation** longue met l'accent sur la pratique dans les conditions de travail d'une structure professionnelle

La formation se ponctue par une certification. L'accès à cette **certification** se réalise à travers la validation des **5 blocs de compétences et un bloc optionnel suivants**

BC01 : Écrire pour la radio

BC02 : Animer un contenu radiophonique en direct ou en différé

BC03 : Assurer la réalisation et la technique d'un ou plusieurs contenus radiophoniques en direct ou en différé

BC04 : Produire un contenu audio prêt à diffuser

BC05 : Créer, diffuser et valoriser un podcast ou un contenu digital

BC Option 1 : Gestion administrative et participation active de l'animateur radio en radio associative (spécialisation)

BC Option 2 : Gestion des partenariats et de la production et programmation des contenus publicitaires en radio commerciale locale ou radio régionale (spécialisation)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Niveau BTS - Bac +2
---	--

Liste des certifications

Animateur-technicien-réalisateur radio Code RNCP : 39969
--

Métiers associés

- L1103** — Présentation de spectacles ou d'émissions
- L1508** — Prise de son et sonorisation

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2022095	Présentiel	Guichen	04/01/2026	25/06/2026
2312462	Présentiel	Guichen	10/01/2027	24/06/2027

Source : GREF Bretagne #25172944F