

Stratégie de communication

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 25172290F — Mise à jour : 18 juin 2025

Organisme responsable : **KR CONSEIL**

Contenu

Objectifs

Être capable de créer des flyers spécifiques par activités

Être capable de dissocier les activités sur le site

Adopter l'argumentaire en fonction des cibles

Programme

Les différents types de communication : Communication interne informelle ; Communication interne formelle ; Communication externe informelle ; Communication externe formelle

Les supports de communication : Les supports médias ; Les supports hors-médias

Choisir ses supports : Définir ses objectifs ; Identifier et connaître sa cible ; Déterminer ses ressources ; Recenser les moyens de communication ; Elaborer un planning de communication ; Les questions à se poser

Stratégie des réseaux sociaux : Les différents types de réseaux sociaux en fonction de leur cible ; Prise en main d'instagram et facebook ; Exemples de comptes efficaces

Définir son offre : Mon entreprise "qui suis-je ?" (typologie, valeurs, atouts, SWOT...) ; "Quelle est mon offre?" descriptif précis + positionnement par rapport à la concurrence ; Ma concurrence (directe, indirecte + positionnement) ; Ma cible (cœur de cible, cible principale et cible secondaire) ; Travaux pratique : définir son offre

Comment se positionner vis-à-vis de sa cible

Les 7 typologies clients

L'argumentaire CAP/SONCASE

Travaux pratique : adapter l'argumentaire CAP/SONCASE à son activité

Le délai d'accès à nos formations est de 2 à 4 semaines selon le financement.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2018044	Présentiel	Vannes	31/05/2025	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #25172290F