Site web et stratégie emailing

Non-certifiante | Formation continue.

Réf. : 25172287F — Mise à jour : 18 juin 2025

Organisme responsable : **KR CONSEIL**

Contenu

Objectifs

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de
- Utiliser des outils visuels pour créer des pages attrayantes et ergonomiques
- Maîtriser les bases du SEO on-page pour améliorer le positionnement du site
- Optimiser la structure du site pour une navigation fluide et efficace
- Maîtriser l'art de la rédaction d'emails accrocheurs et convaincants
- Créer une stratégie multicanal cohérente en intégrant l'email marketing

Programme

Jour 1 : Structuration du site, optimisation technique et analyse des statistiques
- Analyse de l'architecture du site et de l'UX (Expérience Utilisateur) - Optimisation du menu de navigation - Gestion des redirections et des erreurs 404 - Analyse des statistiques du site internet

Jour 2 : Optimisation du contenu pour le SEO et stratégie
- Introduction au SEO - Optimisation des images et multimédias - Création de contenu SEO-friendly - Analyse SEO des concurrents

Jour 3 : Création de pages de vente, marketing et FAQ
- Rédaction et structure d'une page de vente performante - Utilisation d'outils de création de pages (Page Builder) - Création et optimisation d'une FAQ

Jour 4 : Introduction à l'email marketing et rédaction efficace
- Introduction à l'email marketing - Segmentation des listes d'abonnés - Rédaction d'emails efficaces - Création d'une campagne d'emailing

Jour 5 : Automatisation et suivi des performances d'email marketing
- Automatisation des campagnes d'emailing - Analyse des performances des campagnes d'emailing - Optimisation continue de l'email marketing - Intégration de l'email marketing avec d'autres canaux

Jour 6 : Accompagnement pour la mise en place d'une stratégie de fidélisation
- Mise en place d'une stratégie de fidélisation client

Le délai d'accès aux formations est de 2 à 4 semaines selon le financement

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2018043	Présentiel	Vannes	31/05/2025	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #25172287F