

Création de site wordpress et marketing digital

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 25172281F — Mise à jour : 18 juin 2025

Organisme responsable : **KR CONSEIL**

Contenu

Objectifs

L'objectif de cette formation est de vous initier au développement de sites web e-commerce en vous appuyant sur WordPress et WooCommerce.

Programme

Création de site Wordpress (e-commerce)

Module 1 - Introduction à Wordpress•Introduction à Wordpress

Identifier les avantages et inconvénients des CMS ; Différence entre Wordpress.org et Wordpress.com ; Choisir et réserver un nom de domaine ; Différence entre HTTP et HTTPS ; Les différents hébergeurs

Module 2 - Installation de Wordpress(en local)

Installer Wordpress en local ; Installer Xampp ; Créer une base de données en local ; Les bonnes pratiques ; Les mauvaises pratiques

Module 3 - Découverte de Wordpress

Découverte du back office : Découverte du front office ; Les extensions indispensables ; Quel thème ou builder choisir ? ; QCM évaluatifs Module

Module 4 - Découverte de Divi : Qu'est ce que le thème Divi ? ; Les avantages et inconvénients deDivi ; Installations de Divi ; Création du thème enfant Divi ; Paramétrage de Divi ; Le Divi builder

Module 5 - Initiation de Divi

Création d'une page d'accueil ; Création d'une page de contact ; Création d'une page de blog ; L'enregistrement des modules et sections ; Les pages spécifiques du thème builder ; Les Templates

Module 6 –Les pages légales et la RGPD

Création d'une page de mentions légales ; Création d'une page de politique de confidentialité ; Création d'une page de conditions générales de ventes ; Installation et configuration d'un plugin de cookies

Module 7 - Création d'un projet(e-commerce)

Installation de WooCommerce ; Les réglages de WooCommerce ; La TVA et les différentes taxes ; Paramétrer les zones de livraisons ; Les moyens de paiements (stripe, chèque, virement) ; Créer des produits simples ; Créer des produits variables ; Les différents états de commande ; La facturation ; La personnalisation des e-mails de la boutique

Module 8 - Techniques de rédaction pour le web (SEO-friendly)

Elaboration d'une stratégie digitale adaptée aux objectifs d'une entreprise

Le délai d'accès aux formations est de 2 à 4 semaines selon le financement.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	Sans niveau spécifique

Métiers associés

D1408 — Téléconseil et télévente
E1101 — Animation de site multimédia
M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2018030	Présentiel	Vannes	31/05/2025	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #25172281F