

Comprendre et maîtriser le fonctionnement des réseaux sociaux

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 25172279F — Mise à jour : 18 juin 2025

Organisme responsable : **KR CONSEIL**

Contenu

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et l'appliquer à vos besoins
- Travailler ses contenus en utilisant les posts, réels, stories
- Créer des visuels avec Canva
- Savoir programmer ses posts-Gagner en visibilité

Programme

- 1) Les fonctionnalités principales, les différences et les typologies d'usages des différents réseaux sociaux
- 2) Le fonctionnement de l'algorithme sur les réseaux sociaux
- 3) Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux : •Méthode •Les différents types de posts •Les hashtags •La différence entre une publication, une story et un Reel.
- 4) Les outils nécessaires pour communiquer sur les réseaux sociaux •Création de visuel avec Canva •Programmation des posts avec Buffer ou Meta Business •Création de Réels (vidéos) avec Capcut •Trouver des images libres de droit, ...)
- 5) Création d'un compte LinkedIn

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Sans niveau spécifique
------------------------------------	--

Métiers associés

- E1101 — Animation de site multimédia
- E1104 — Conception de contenus multimédias

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2018028	Présentiel	Vannes	17/06/2025	17/06/2026

Source : GREF Bretagne #25172279F