

Piloter un tiers-lieu

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 25171798F — Mise à jour : 14 octobre 2025

Organisme responsable : La Coopérative Tiers Lieux

Contenu

Objectifs

À l'issue de la formation, pour chaque grande thématique, **vous serez en capacité de**
Positionnement dans la dynamique tiers-lieu

Identifier les grands principes des lieux partagés

Élaborer un cadre de référence du tiers-lieu

Analyser ses domaines d'activités stratégiques

Appliquer une méthodologie de gestion de projet

Structuration et éthique

Identifier les enjeux économiques territoriaux et contemporains

Développer des techniques de collecte de données et d'analyses socio-économiques

Appliquer une approche analytique et thématique

Analyser ses résultats et équilibres de son modèle socio-économique

Dynamique de participation et dimension apprenante du collectif

Développer ses dynamiques de coopération

Organiser le processus d'accueil, d'intégration et/ou d'appropriation

Animer la dynamique collective

Développer son ancrage local

Élaborer une stratégie de communication adaptée aux différentes parties prenantes

Leadership, narratif et conscience des changements

Présenter la structure, sa fonction, les démarches mises en œuvre, les perspectives et axes de travail

Présenter et analyser son positionnement personnel dans cette dynamique tiers-lieu

Analyser son mode de management, de l'évolution de sa posture et des changements engagés dans la structure

Dialoguer avec les interlocuteurs. Argumenter et synthétiser les points clefs

Programme

Bloc 1 - Projet et intentions : Introduction à l'économie sociale et aux tiers-lieux ; Projet stratégique et perspectives, vision ; Intentions et publics et analyse des besoins ; Identifier ses DAS (Domaines d'Activités Stratégiques) ; Travailler en tiers-lieu : richesses humaines et risques psychosociaux ; Stratégie en action / Méthode de gestion de projets stratégique et opérationnel

Bloc 2 - Modélisation et impacts : Analyse du modèle socio-économique ; Analyse de budget prévisionnel et/ou compte de résultat ; Environnement socio-économique et audit interne ; Éthique et partis-pris économique (spécificités projets, politique salariale...) ; Recherche de financements ; Tarification des offres (Business Model Canva / coût de revient) ; Vulgarisation financière et partage de la mécanique financière. Organisation de la transparence financière

Bloc 3 - Dynamiques de coopération : Le geste coopératif ; Une politique d'accueil en tiers-lieu ; Fonctionnalité et compétences (offre, planification...) ; Cartographie des parties prenantes ; Gouvernance : représentativité, structuration et organisation du pouvoir, les conditions de participation et d'implication ; Communication externe

Bloc 4 - Processus de transmission : Partages de pratiques (questionnements et réflexivité) ; Ma place ; Analyse de l'organisation et des écarts existants

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Niveau BTS - Bac +2

Liste des certifications

Piloter un tiers-lieu

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2012827	Présentiel	Rennes	12/11/2025	11/06/2026

Source : GREF Bretagne #25171798F