

Mastère Expert.e en stratégie et transformation digitale

Certifiante

Contrat pro.

Formation continue.

Réf. : 25168934F — Mise à jour : 16 février 2026

Organisme responsable : 301

Contenu

Objectifs

- Élaborer une **stratégie innovante et inclusive** en matière de **marketing digitale** et **communication** d'une organisation
- Développer l'**image de marque** (brand marketing) par la conception d'une expérience utilisateur optimale
- Manager des **équipes projet complexes** dans un contexte de transformation digitale et d'innovation
- **Piloter le projet** de transformation digitale inclusif par le déploiement des opérations de marketing et communication
- Devenir un.e expert.e dans la création de stratégies digitales impactantes
- Perfectionner ta maîtrise de l'ensemble des expertises digitales : SEO, SEA, Social Media, UI/UX, webanalyse, contenu
- Construire et maîtriser une stratégie de développement d'entreprise

Programme

Informatique et web

- Design thinking
- UX Design / UI Design
- CMS : maîtrise de WordPress, choix et déploiement
- Hébergement et sécurité
- HTML / CSS : conception de site adaptable et d'interfaces mobiles optimisées
- PAO / Suite Adobe
- Création de bannières publicitaires
- Motion design & montage vidéo

Management et entrepreneuriat

- Enjeux et pratiques de la transformation digitale
- Maîtrise de la conduite de projet
- Élaboration d'un business plan / gestion budgétaire de projet
- Droit de la propriété intellectuelle & des nouvelles technologies
- Gestion RH

Soft Skills et travail en équipe

- Team building
- Développement de projets collaboratifs sur de réels cas d'entreprises et d'associations
- Méthode agile et outils collaboratifs
- Prise de parole en public
- Découverte professionnelle

Spécialisations au choix : Stratégie Marketing digital, UI/UX Design

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	Niveau de sortie Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus
--	---

Liste des certifications

Expert en stratégie et transformation digitale Code RNCP : 36905

Métiers associés

- M1803 — Direction des systèmes d'information
- M1805 — Études et développement informatique
- M1402 — Conseil en organisation et management d'entreprise
- M1806 — Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information
- M1302 — Direction de petite ou moyenne entreprise
- E1103 — Communication
- M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1984295	Présentiel	Cesson-Sévigné	05/10/2025	30/07/2027
1984299	Présentiel	Cesson-Sévigné	05/10/2025	30/07/2027

Source : GREF Bretagne #25168934F