

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Certifiante

Formation continue.

Réf. : 25168348F — Mise à jour : 29 janvier 2026

Organisme responsable : **Esprit Formation**

Contenu

Objectifs

Définir une stratégie sur les réseaux sociaux, adaptée au métier de chef d'entreprise de TPE et en lien avec son activité, son public cible et ses objectifs commerciaux

Identifier la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux en comparant leurs positionnements sur le marché

Créer et concevoir une page de présentation de son entreprise sur les réseaux sociaux choisis

Élaborer une stratégie éditoriale en tenant compte des spécificités propres au métier de chef d'entreprise de TPE : objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporels

Animer la page de son entreprise en publiant des posts (du contenu commercial, des informations sur les produits et sur l'entreprise, du contenu multimédia)

Cultiver la e-réputation de son entreprise en mettant en place des actions publicitaires sur le ou les réseaux sociaux concernés

Programme

Module 1 : Introduction à la Communication sur les Réseaux Sociaux : Contexte des Réseaux Sociaux ; Analyse des Réseaux Sociaux ; Études de Cas

Module 2 : Définition de la Stratégie sur les Réseaux Sociaux : Compréhension du Public Cible ; Sélection des Plateformes ; Objectifs SMART

Module 3 : Création et Conception d'une Page d'Entreprise : Création de la Page ; Design et Identité Visuelle ; Contenu Multimédia

Module 4 : Élaboration d'une Stratégie Éditoriale : Planification de Contenu ; Création de Contenu Engageant ; Outils de Gestion de Contenu

Module 5 : Animation et Gestion de la Page d'Entreprise : Engagement de la Communauté ; Gestion de la Réputation en Ligne ; Analyse des Performances

Module 6 : Publicité et e-Réputation sur les Réseaux Sociaux : Initiation à la Publicité sur les Réseaux Sociaux ; Stratégies Avancées

Module 7 : Projet Final et Évaluation : Préparation du Projet ; Réalisation du Projet ; Évaluation et Soutenance

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Liste des certifications

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2188163	À distance	—	01/01/2026	30/12/2026

Source : GREF Bretagne #25168348F