

Réseaux sociaux : savoir les utiliser avec efficacité et pertinence

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 25163003F — Mise à jour : 1 juillet 2025

Organisme responsable : **ATOUT FORMATION**

Contenu

Objectifs

Optimiser la communication digitale au sein de l'entreprise

Programme

Les enjeux du web marketing

Les principaux réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Youtube... ; Leurs intérêts et leurs fonctionnements

Préparer sa communication sur les réseaux sociaux : Thème - Concurrence - Planification des tâches

Méthodologie : Cible - Contenus - Supports / promotions - Analyse des résultats et mesure de l'impact

Définir sa stratégie

Quoi publier, quand et où ?

Fréquence des publications ; Optimiser ses réseaux et son site web

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Aucun prérequis	Niveau de sortie Sans niveau spécifique
---	---

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

G1202 — Animation d'activités culturelles ou ludiques

M1803 — Direction des systèmes d'information

M1805 — Études et développement informatique

M1806 — Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2023680	Présentiel	Vannes	29/11/2026	29/11/2026

Source : GREF Bretagne #25163003F