

Formation-action autour de la diffusion

Non-certifiante

Formation continue.

Réf. : 24159629F — Mise à jour : 8 septembre 2025

Organisme responsable : LA MAISON DU THEATRE

Contenu

Objectifs

Artistes : et si on repensait notre rapport à la diffusion ?

Permettre à des artistes de s'emparer des missions de production et diffusion : bien les comprendre, bien les penser, bien les mener, et bien les transmettre

- Acquérir les clés de compréhension et de savoir-être d'un écosystème culturel en transition dans lequel l'artiste s'inscrit
- Comprendre, établir et anticiper les rouages d'une stratégie de diffusion
- Acquérir les outils et méthodes nécessaires à la mission de diffusion, qu'elle soit partagée ou menée seul·e
- Affiner les éléments de discours et modes de communication d'un spectacle
- Renforcer sa posture professionnelle de "porteur·euse de projet" au sein d'une équipe
- Identifier les axes d'amélioration en terme de besoin, de compétences et de bien-être au travail pour mener à bien son projet
- Créer un réseau de pair·es et sortir de l'isolement.

Chargé·e de diffusion débutant·e : et si on travaillait autrement ?

Acquérir et renforcer des compétences (savoir-faire et savoir-être) en vue de mener à bien une mission de diffusion de spectacle

- Resituer son métier et sa mission dans un écosystème-travail
- Comprendre les rôles et enjeux des métiers artistiques, de production/diffusion et de programmation
- Comprendre, établir et anticiper les rouages d'une stratégie de diffusion
- Identifier les axes d'amélioration en terme de besoin, de compétences et de bien-être au travail pour mener à bien sa mission
- Affiner les éléments de discours et modes de communication d'un spectacle ;
- Développer des compétences et savoir-être pour être en capacité de s'exprimer et de défendre ses arguments sereinement
- Se renforcer dans sa posture professionnelle

Programme

Apprivoiser, dédramatiser la stratégie de diffusion

Bien parler d'un spectacle

Mieux comprendre les enjeux de programmation au sein d'un lieu

Développer l'estime de son métier

Compétences formation artistes

À l'issue de la formation, le·la stagiaire sera capable de

- Positionner son projet artistique au sein de l'écosystème culturel
- Organiser son travail et celui de ses collaborateur·ices, en fonction du temps et des moyens dédiés
- Prendre en charge ou accompagner la mission de diffusion, de la stratégie à l'opérationnel
- Re-penser la diffusion comme partie intégrante de son projet artistique

compétences formation chargé·e de diffusion

À l'issue de la formation, le·la stagiaire sera capable de

- Établir une stratégie de diffusion appliquée à un projet artistique
- Discerner les forces et les faiblesses d'un projet artistique, au regard de secteur dans lequel il s'insère ;
- Organiser son travail, en fonction du temps et des moyens dédiés à sa mission
- Légitimer et défendre ses missions comme maillons essentiels de son écosystème - travail

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Métiers associés

L1302 — Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel

L1303 — Promotion d'artistes et de spectacles

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2071269	Présentiel	Brest	12/11/2025	01/06/2026

Source : GREF Bretagne #24159629F