

Chef de projet digitaux

Bachelor Communication, Marketing & Evènementiel - (en 1 an)

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 24158033F — Mise à jour : 10 septembre 2025

Organisme responsable : YNOV

Contenu

Objectifs

Compétences attestées :

- Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées (Marketing, Commerciale)
- Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques
- Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires
- Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clefs) et le maintenir à jour
- Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet (Directions métiers, techniques, partenaires externes : SSII, intégrateurs)
- Mesurer l'état d'avancement des différentes phases ou lots en effectuant un reporting régulier auprès des clients et décideurs
- Faire l'interface avec un éventuel homologue ou des interlocuteurs côté DSI pour veiller à l'interaction entre les technologies utilisées
- Prévoir éventuellement la formation des équipes
- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication spécifique au projet
- Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital
- Superviser et réaliser des actions de référencement
- Réaliser des reportings ciblés
- Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles etc
- Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences etc
- Élaborer et mettre en oeuvre des stratégies marketing adaptées aux objectifs à atteindre, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc

Programme

Développer ses compétences en gestion de projet digital

Analyse de projet digitaux - Conduite de projets digitaux-Communiquer pour convaincre

Développer ses compétences en Marketing et Communication

Analyser un brief de marque et rédiger une recommandation stratégique - Activation client : de la recherche de leads à la fidélisation -Mobil Marketing, User Acquisition et Modèles économiques - Communication Événementielle - Relations presse et communication corporate-Nouvelles formes d'expériences-Analyser un brief de marque et rédiger une recommandation stratégique-Activation client : de la recherche de leads à la fidélisation-Mobil Marketing, User Acquisition et Modèles économiques

Les matières de spécialisation :

Communication Événementielle-Relations presse et communication corporate-Nouvelles formes d'expériences : XR, Métavers, ...

Développer ses compétences en production de contenus

Direction Artistique / Suite Adobe-Production audiovisuelle

Interagir avec son Environnement : anglais, ateliers d'impact, intelligence artificielle

Se Professionnaliser

Ce module vous permettra de renforcer vos compétences professionnelles en vous immergeant dans des expériences pratiques et des projets concrets pour vous préparer au monde professionnel.

YMMERSIONS - YDAYS - YLABS - CHALLENGE 48H - PROJET PRO

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée Niveau BTS - Bac +2	Niveau de sortie Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4
--	---

Liste des certifications

Chef de projet digitaux Code RNCP : 35541
--

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1205 — Réalisation de contenus multimédias

M1705 — Marketing

M1805 — Études et développement informatique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1882962	Présentiel	Rennes	30/09/2025	24/09/2026

Source : GREF Bretagne #24158033F