

# Manager de la stratégie marketing

Certifiante

Contrat pro.

Contrat appr.

Réf. : 24157721F — Mise à jour : 5 décembre 2024

Organisme responsable : ITC Saint-Malo

## Contenu

### Objectifs

#### Compétences attestées :

- Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise
- Concevoir un plan d'actions marketing
- Piloter la stratégie marketing omnicanale
- Manager une équipe marketing

## Certifications préparées et métiers visés

|                                    |                                                               |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Niveau d'entrée<br>Aucun prérequis | Niveau de sortie<br>Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------|

### Liste des certifications

|                                                        |
|--------------------------------------------------------|
| Manager de la stratégie marketing<br>Code RNCP : 38586 |
|--------------------------------------------------------|

### Métiers associés

M1705 — Marketing

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité   | Lieu       | Du         | Au         |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1879866    | Présentiel | Saint-Malo | 09/09/2025 | 01/07/2027 |

Source : GREF Bretagne #24157721F