

Responsable communication

Bachelor communication digital et evenementiel

Certifiante

Contrat appr.

Réf. : 24155430F — Mise à jour : 20 novembre 2024

Organisme responsable : **ECOLE SUP AFFAIRES**

Contenu

Objectifs

- Réaliser une veille technologique, juridique et d'image
- Définir le positionnement de la marque de l'entreprise sur le marché
- Réaliser un diagnostic marketing
- Définir une stratégie de communication
- Créer une fiche persona
- Définir une stratégie de communication
- Définir le montant alloué à la réalisation du plan de communication
- Concevoir un plan média à partir de la stratégie marketing et des objectifs de commercialisation de produits et services
- Etablir un cahier des charges à partir du plan média
- Définir une stratégie éditoriale en définissant les objectifs et les thématiques à aborder
- Définir une stratégie d'achat en établissant un cahier des charges précis
- Conduire une négociation avec des prestataires de service
- Créer des contenus rédactionnels en prenant en compte la typologie de parcours client, le contexte d'usage, le cadre juridique et les enjeux RSE
- Concevoir des supports de communication
- Animer une communauté interculturelle autour d'une marque ou d'un produit sur les réseaux sociaux
- Elaborer une campagne de référencement SEO ou SEA
- Définir le cahier des charges fonctionnel du site web
- Appliquer les normes légales et éthiques dans la création des contenus de communication
- Evaluer les actions de communication
- Optimiser les actions de communication en utilisant des logiciels liés à l'intelligence artificielle
- Organiser les travaux sur les projets confiés
- Coordonner les actions des différentes parties prenantes
- Déterminer les profils recherchés en fonction du savoir être et des compétences recherchées
- Mener les entretiens de recrutement
- Élaborer l'ensemble des documents nécessaires au recrutement et à la gestion du personnel
- Contribuer à l'intégration des collaborateurs de son équipe
- Animer une équipe en s'adaptant aux modalités de travail de chacun
- Concevoir un brief créatif en recensant toutes les informations nécessaires à la réalisation d'un projet de communication

Le Bachelor Communication et Evènementiel apprend aux étudiants à maîtriser les compétences essentielles permettant de contribuer à la définition et à la mise en œuvre de la politique de communication générale de l'entreprise.

Vous serez également en capacité de déployer des actions de communication et des projets évènementiels, en adéquation avec la politique définie par l'entreprise.

Programme

Votre programme :

- Marketing opérationnel et stratégique
- Communication et management évènementiel
- Communication opérationnelle et stratégique
- Législation et Gestion des Ressources Humaines
- Négociation achat / Simulation de négociation achat
- Infographie
- Stratégie rédactionnelle et informationnelle
- Marketing digital
- Anglais
- Communication et Management
- Gestion Financière et Culture Entrepreneuriale
- Conduite de projet
- RSE

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau BTS - Bac +2

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Responsable communication

Code RNCP : 39249

Métiers associés

E1103 — Communication

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1107 — Organisation d'évènementiel

E1402 — Élaboration de plan média

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1862272	Présentiel	Ploemeur	02/09/2025	03/07/2026

Source : GREF Bretagne #24155430F